



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2559
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2559 สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ได้จัดทำเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ที่วางไว้โดยเน้นการบริหารจัดการ รวมทั้งรายละเอียดของแผนงานและโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ และผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงมาตรฐานและนโยบายของสถาบันตามที่ได้กำหนดไว้

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2559 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กองนโยบายและแผนได้ดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. 2559 – 2563) ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีการกำหนดตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมาย งบประมาณ และผู้รับผิดชอบตามแผนงานและโครงการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสถาบัน ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี ของคณะ สำนัก และหน่วยงานต่าง ๆ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติงานประจำปีเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงาน ในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงานต่อไป

กองนโยบายและแผน
สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
มกราคม 2559

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการทางการศึกษาจากความได้เปรียบของทำเลที่ตั้ง

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิตบัตินักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. เพิ่มการให้บริการจาก ความได้เปรียบของทำเลที่ตั้ง	1.1 จำนวนหลักสูตร/ปีการศึกษา	1	1. 1 เปิดหลักสูตรระยะสั้นที่ ตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต	1. จำนวนผู้เข้าร่วมหลักสูตร ระยะสั้น	25 คน	1. โครงการภาษาอังกฤษนอก ห้องเรียนเพื่อการสอบวัดระดับ ทักษะภาษาอังกฤษTOEFL ITP สำหรับนักศึกษาของสถาบัน	500,000	ศูนย์ภาษาและ คอมพิวเตอร์
	1.2 จำนวนโครงการ/ปีการศึกษา	1	1.2 การบริการวิชาการเพื่อการ พัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	1. ระดับความสำเร็จของการ บริการวิชาการแก่สังคม (ตัว บ่งชี้ สกอ. 3.1 เกณฑ์ 6 ข้อ) 2. จำนวนโครงการบริการ วิชาการแบบให้เปล่า	4 ข้อ 2 โครงการ	1. โครงการประชุมสัมมนาเพื่อ บูรณาการเครือข่ายด้านวิชาการ 2. โครงการคลินิกชุมชนและ คลินิกอุตสาหกรรมนอกสถานที่ 3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำเจลล้างมือสร้างอาชีพ 4. โครงการค่ายวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อมเรียนรู้สู่การปฏิบัติ ครั้งที่ 5 กิจกรรมงานมหกรรม วิทยาศาสตร์เพื่อเผยแพร่ความรู้ 5. โครงการอบรมการสร้าง เว็บไซต์เบื้องต้นสำหรับนักเรียน ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี "ไอที พี่ สอนน้อง" ครั้งที่ 2	288,960 241,821 29,600 75,980 34,300	สำนักวิจัยและบริการ วิชาการ อ.วสันต์ อู่ยายโสม อ.จิตรภรณ์ นางทิน หลักสูตรวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ
	1.3 จำนวนโครงการ/ปีการศึกษา	1	1.3 การพัฒนาระบบ ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ พื้นฐาน	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้	4.00	1. ขุดทดลองการควบคุมเครื่องกล ไฟฟ้า จำนวน 2 ชุด 2. เครื่องตัดสติกเกอร์สำหรับ นักศึกษา 1 เครื่อง	1,500,000 200,000	หลักสูตรวิศวกรรมเมคคา ทรอนิกส์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และ สื่อสิ่งพิมพ์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
						3. ครุภัณฑ์ประจำห้องปฏิบัติการ สำนักวิจัยและ บริการวิชาการ จำนวน 1 ชุด	167,800	สำนักวิจัยและบริการ วิชาการ
						4. ครุภัณฑ์ห้องสมุด 1 ชุด	5,200,000	สำนักห้องสมุด
						5. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ Metrology Lab 1 ชุด	7,600,000	หลักสูตรวิศวกรรมการผลิต
						6. ครุภัณฑ์ประจำอาคาร ปฏิบัติการทางวิศวกรรม 1 ชุด	2,500,000	หลักสูตรวิศวกรรมการผลิต
						7. ชุดทดลองโปรแกรมเมเบิล ลอจิกคอนโทรลเลอร์ PLC 1 ระบบ	1,000,000	หลักสูตรวิศวกรรมเมคคา ทรอนิกส์
						8. ชุดครุภัณฑ์ประจำ ห้องปฏิบัติการงานเชื่อม 1 ชุด	1,400,000	หลักสูตรวิศวกรรมอุตสา หการ
						9. เครื่องพิมพ์ระบบดิจิตอล 4 สี 1 เครื่อง	1,300,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
						10. ครุภัณฑ์ชุดฝึกปฏิบัติการ อิเล็กทรอนิกส์วิศวกรรม 1 ชุด	4,000,000	หลักสูตรวิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์ฯ
						11. ชุดฝึกปฏิบัติการวงจรไฟฟ้า 1 ชุด	3,000,000	หลักสูตรวิศวกรรมไฟฟ้า
						12. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการ Machinetool Technology Lab 1 ชุด	2,500,000	หลักสูตรวิศวกรรมการผลิต
						13. ชุดปฏิบัติการกระบวนการ พลศาสตร์และควบคุม 2 ชุด	1,250,000	หลักสูตรวิศวกรรมการวัด และควบคุม
						14. Tray Drier 1 เครื่อง	1,200,000	หลักสูตร วิศวกรรมเครื่องกล
						15. Forcer in a Truss 1 เครื่อง	1,000,000	หลักสูตร วิศวกรรมเครื่องกล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมาตรฐานการอุดมศึกษาและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2. พัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน	2.1 จำนวนหลักสูตร/ปีการศึกษา	3 หลักสูตร	2.1. เปิดหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงหลักสูตรเดิม	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้จัดทำ/พัฒนาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3 หลักสูตร	1.. โครงการพัฒนาหลักสูตร (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) 2. โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่ 3. โครงการพัฒนาหลักสูตร (คณะวิศวกรรมศาสตร์)	90,000 200,000 240,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
3. จัดหาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	3.1 มีทรัพยากร สื่อการเรียนการสอน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ที่เพียงพอและทันสมัยทุกปีการศึกษา	7 โครงการ	3.1 จัดหาทรัพยากร สื่อการเรียนการสอน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ที่เพียงพอและทันสมัย	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากร สื่อการเรียนการสอน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้	3.70	1. โครงการจัดหาทรัพยากรห้องสมุด 2. โครงการจัดทำคู่มือการใช้บริการระบบสารสนเทศและเครือข่าย 3. ติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย (WiFi) ประจำอาคารประพรรติจักรกิจ จำนวน 1 ระบบ 4. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการทางภาษา 5. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพื้นฐาน สิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ชุด 6. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ จำนวน 1 ชุด 7. ครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอนประจำห้องเรียน จำนวน 8 ชุด	500,000 15,000 350,000 4,500,000 600,000 180,000 393,550	สำนักห้องสมุด ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4. สร้างและพัฒนากลไกการดำเนินงานสหกิจศึกษาตามมาตรฐานการดำเนินงานสหกิจศึกษา	4.1 จำนวนโครงการอบรม/สัมมนา/ปีการศึกษา	3 โครงการ	4.1จัดอบรม/สัมมนา งานด้านสหกิจศึกษา	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรต่อการจัดอบรม/สัมมนา งานด้านสหกิจศึกษา	3.51	1.โครงการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 2.โครงการนำเสนอผลการปฏิบัติงานหลังสหกิจศึกษา 3.โครงการสนับสนุนการส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมสหกิจศึกษา 4. โครงการนิเทศงานนักศึกษาสหกิจ	189,200 22,960 206,000 70,000	กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี กองพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับความสามารถในการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ (กลยุทธ์ที่ 5)

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสอดรับการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5. ส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัยในทุกระดับของ สถาบันเพื่อยกระดับ ความสามารถในการวิจัยที่ สร้างนวัตกรรมและนำไปสู่ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และพัฒนาประเทศ	5.1 จำนวนการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อ พัฒนา การเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง/ปีการศึกษา	5 เรื่อง	5.1 จัดอบรม/สัมมนาเรื่องการทำ วิจัยในชั้นเรียน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยในชั้น เรียน 2. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจต่อการโครงการ/ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำ วิจัยในชั้นเรียน	2 3.51	1. โครงการจัดการองค์ความรู้ (KM) กิจกรรม เรื่องการถ่ายทอด ความรู้การพัฒนาตำแหน่งทาง วิชาการและการวิจัย 2. โครงการจัดการองค์ความรู้ (KM) กิจกรรม เรื่อง การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการ เรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	37,840 37,840	คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
	5.2 จำนวนเงินทุนวิจัยจากภาครัฐและ เอกชนที่ได้รับ/ปีการศึกษา	2 ล้านบาท	5.2 ส่งเสริมงานวิจัยให้สามารถ นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และพัฒนาประเทศ	1. ระดับความสำเร็จของ ระบบและกลไกการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่ง สกอ. 2.1 เกณฑ์ มาตรฐาน 6 ข้อ)	6 ข้อ	1.โครงการนำเสนอผลงานวิจัย และสัมมนาในประเทศ / ต่างประเทศ	1,500,000	ส่วนกลาง
	5.3 จำนวนสิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรม/ปีการศึกษา (ชิ้น (ฉบับ)/ปี)	3(1)	5.3 การสร้างสรรค์นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม สนับสนุน การ สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรม	4			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายทางการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (กลยุทธ์ที่ 6)

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6. การสร้างและรักษาเครือข่ายที่มีอยู่ เพื่อรักษารายได้จากการสนับสนุนจากกลุ่มเครือข่ายด้วยการบริหารความพึงพอใจและความสำเร็จตามความคาดหวัง	6.1 จำนวนเครือข่ายในแต่ละปี 1) ภายในประเทศ 2) ต่างประเทศ	4/1	6.1 การสร้างและรักษาเครือข่าย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างและรักษาเครือข่าย	5	1. โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมของสหพันธ์นักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (สนวท.) 2. โครงการสัมมนาโมสรนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะวิศวกรรมศาสตร์ 3. โครงการสร้างเครือข่ายประกันคุณภาพด้านไอที 4. โครงการจัดตั้งศูนย์สอบพร้อมทั้งจัดอบรมและสอบวัดระดับความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ด้านมาตรฐานสากล MOS IC3 ACA MTA 5. โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (นักศึกษาแลกเปลี่ยน) 6. โครงการเชื่อมความสัมพันธ์ของบุคลากรภายในและเครือข่ายสกอ.	70,000 50,000 8,980 353,800 500,000 300,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ สถาบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	6.2 จำนวนเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมสหกิจ ศึกษาที่เพิ่มขึ้น/ปีการศึกษา	10	6.2 การสร้างเครือข่าย ภาคเอกชน/ภาครัฐเพื่อรองรับ การมีงานทำของบัณฑิต ผ่าน เครือข่ายสหกิจศึกษา	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างเครือข่ายภาคเอกชน/ ภาครัฐเพื่อรองรับการมีงาน ทำของบัณฑิต ผ่านเครือข่าย สหกิจศึกษา	5			
	6.3 จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นจาก การแนะนำของเครือข่าย/ปีการศึกษา	200	6.3 การสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่ม เครือข่าย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างความสัมพันธ์ในกลุ่ม เครือข่าย	1/4			
	6.4 จำนวนโครงการเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนา หลักสูตร	1	6.4 การสร้างเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา หลักสูตร	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนา หลักสูตร	1			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพของสถาบัน เพื่อรองรับการให้บริการทางการศึกษาเพิ่มขึ้น (กลยุทธ์ที่ 7)

เป้าประสงค์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
7. การขยายสถาบันฯ ไปยังต่างจังหวัด	7.1 จำนวนวิทยาเขตที่เพิ่มขึ้น/ปีการศึกษา	-	7.1 โครงการขยายวิทยาเขต 1) วิทยาเขตพิจิตร 2) วิทยาเขตกาญจนบุรี	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษา/ปีการศึกษา	-			

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผ่านกิจกรรมจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (กลยุทธ์ที่ 8)

เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างทัศนคติ จิตสาธารณะ และส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
8. สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ เสริมสร้างสวัสดิการและยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ให้มีความปลอดภัย มีเกียรติและศักดิ์ศรีเป็นที่ยอมรับของสังคม	8.1 สถิติการมีงานทำของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 3 เดือน/ปีการศึกษา	100	8.1 การส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา	1. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา	3	1. โครงการพัฒนาภาษาที่สองเพื่อก้าวสู่โลกอาเซียน	36,300	ศึกษาทั่วไป
						2. โครงการเตรียมความพร้อมวิศวกรเพื่อการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	900,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
						3. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาผู้ที่สำเร็จการศึกษา	33,900	กองพัฒนานักศึกษา
				2. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	100			
	8.2 จำนวนโครงการส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของนักศึกษา	8	8.2 การส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของนักศึกษาด้วยการส่งเสริมคุณธรรม และใช้ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นสื่อกลาง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของนักศึกษา	10	1. โครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาและสุขภาพของนักศึกษา (การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยฯ)	320,000.00	กองพัฒนานักศึกษา
						2.โครงการแข่งขันกีฬาด้านยาเสพติด (กีฬายามในของนักศึกษา)	50,000	กองพัฒนานักศึกษา
				2. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของโครงการส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของศึกษา	3.51	3. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม "ค่ายต้นกล้าแห่งความหวัง ธรรมยาตรา รักษ์ป่าศาสนาสถาน จรรโลงศีลธรรม นำวิถีพุทธ เทิดไท้องค์ราชัน"	330,000	กองพัฒนานักศึกษา
						4. โครงการอุปสมบทหมู่	82,000	กองพัฒนานักศึกษา
						5. โครงการแห่เทียนพรรษา	12,000	กองพัฒนานักศึกษา
						6. โครงการกิจกรรมไหว้ครู	12,000	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
						7. โครงการผลิตสื่อการเรียนการสอนเพื่อปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	15,000	วศ.ม/วศ.ด.ปิโตรเคมี
						8. โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมเสริมสร้างอาชีพ	43,000	วศ.บ.เครื่องกล
						9. โครงการทำความดีเพื่อพ่อ กตัญญูต่อชาติ ตอบแทนแผ่นดิน และกิจกรรม Clean For The king	50,000	กองพัฒนานักศึกษา
						10. โครงการชวนเพื่อน้องพี่ ชาวสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	3,000	กองพัฒนานักศึกษา
						11. โครงการสืบสานวัฒนธรรมรดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุและคณาจารย์	80,000	กองกลาง
						12. โครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อศิลปะและวัฒนธรรม	32,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
						13. โครงการปทุมวันเต็มฝันให้น้องปี 2	63,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
						14. โครงการฟื้นฟูและทำนุบำรุงศาสนาสถานที่วัดชัยมงคล	20,000	วศ.บ.เครื่องกล
						15. โครงการเมคคาทรอนิกส์ร่วมใจ 59	100,000	วศ.บ.เมคคาทรอนิกส์
						16. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมในวันโพธิ์ไทร	69,000	วศ.บ.อิเล็กทรอนิกส์ฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	8.3 จำนวนหอพักที่เพิ่มขึ้น/ปีการศึกษา	-	8.3 สร้างหอพักนักศึกษา โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน	1. จำนวนความร่วมมือในการสร้างหอพักนักศึกษา	-	17. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเด็กยากจนบ้านครุน้อย 18. โครงการแข่งขัน PATUMWAN FUTSAL CUP สำหรับนักศึกษา 19. โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ (วางพวงมาลาวันปิยะมหาราช) 20. โครงการรำลึกสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระสวัสดิ์ดิวันวิศิษฐ์ 21. โครงการกิจกรรมพิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาสถาบันฯ 22. การผลิตอาสา ทำแบบในหลวง ประจำปี พ.ศ. 2559	15,000 15,000 3,000 15,000 80,000 90,000	วศ.บ.เคมี คณะวิทยาศาสตร์ฯ กองพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา วศ.บ.การผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (กลยุทธ์ที่ 9)

เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างทัศนคติ จิตสาธารณะ และส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
9. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ โดยบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปรับปรุงภูมิทัศน์ ทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	จำนวนโครงการ/ปีการศึกษา	3 โครงการ	9.1 การบริหารจัดการขยะ	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้	3.51	1.โครงการบริหารจัดการขยะ	50,000	ฝ่ายอาคารสถานที่ กองกลาง
			9.2 การปรับปรุงภูมิทัศน์			2. ปรับปรุงห้องปฏิบัติการสาขาวิชาวิศวกรรมการวัดและควบคุม 1 ชั้น	6,389,500	หลักสูตรวิศวกรรมการวัดและควบคุม
	จำนวนโครงการ/ปี	-	9.3 สร้างอาคารเอนกประสงค์และจัดหาครุภัณฑ์			3. ปรับปรุงอาคารอำนวยการ 1 หลัง	2,822,200	สถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (กลยุทธ์ที่ 10-11)

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
10.พัฒนาระบบบริหาร การศึกษาตามหลักธรรมาภิ บาล และพัฒนา กระบวนการให้มี ประสิทธิภาพด้วยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	10.1 ค่าคะแนนเฉลี่ยความเชื่อมั่น ของบุคลากรต่อการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล /ปีงบประมาณ.	3.85	10.1 แผนพัฒนาระบบการ บริหารการศึกษาตามหลักธรร มาภิบาล	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจของการบริหารงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้ง 10 ประการ	3.51			
				2. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านการบริหารจัดการ	5	1. โครงการสัมมนาสภาสถาบัน 2. โครงการอบรมแผนการ ฝึกอบรมและระงับข้อพิพาทและ การฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ 3. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2558 4. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2558 ของคณะ วิศวกรรมศาสตร์ 5. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2558 ของสำนักวิจัยและ บริการวิชาการ 6. โครงการจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2558 ของศูนย์ภาษาและ คอมพิวเตอร์ 7. โครงการแสดงมุทิตาจิตผู้ เกษียณอายุราชการ "ถักทอสายใย ร้อยใจชาวปทุมวัน ผูกพันมั่นคง ลึกซึ้งในสัญญา" 8. โครงการอำลาปีเก่า เบิกฟ้าปี ใหม่ ร่วมใจชาวปทุมวัน	300,000 100,000 50,000 15,000 15,000 15,000 300,000 200,000	สภาสถาบัน ฝ่ายอาคารสถานที่/ กองกลาง ฝ่ายวิเคราะห์/กอง นโยบายและแผน คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักวิจัยและบริการ วิชาการ ศูนย์ภาษาและ คอมพิวเตอร์ สถาบัน สถาบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา	2	9. โครงการประชุมผู้ปกครอง นักศึกษาใหม่ (ภาคปกติและภาค พิเศษเสาร์-อาทิตย์) 10. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ (ภาคปกติและภาคพิเศษ เสาร์-อาทิตย์) 11. โครงการสนับสนุนดำเนินงาน รับเข้านักศึกษาและจัดทำคู่มือ การศึกษาระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา 12. โครงการอบรมการใช้งาน ระบบบริการการศึกษา 13. โครงการนักศึกษาใหม่พบ IT สถาบัน 1. โครงการพัฒนาการประกัน คุณภาพการศึกษา 2. โครงการอบรมการให้ความรู้ เกี่ยวกับการประกันคุณภาพ การศึกษาสำหรับนักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. โครงการพัฒนาระบบประกัน คุณภาพการศึกษาสำหรับคณะ วิศวกรรมศาสตร์ 4. โครงการส่งเสริมการจัดการ ความรู้ บุคลากรของสำนักงาน อธิการบดี	50,000 320,000 183,160 40,000 40,000 400,000 10,250 183,380 25,000	กองพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา กองพัฒนานักศึกษา ศูนย์ภาษาและ คอมพิวเตอร์ ฝ่ายประกันคุณภาพ การศึกษา/กองนโยบาย และแผน คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านการพัฒนาสถาบันตาม เอกลักษณ์ของสถาบัน	5	1. โครงการสร้างนวัตกรรมของ นักศึกษา 2. โครงการนำเสนอผลงานทาง วิชาการของนักศึกษา 3. โครงการอบรมจรรยาบรรณ แห่งวิชาชีพวิศวกรรมควบคุมและ แนวทางการขอใบประกอบวิชาชีพ 4. โครงการศึกษาดูงานสำหรับ นักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ 5. โครงการสัมมนาวิชาการระดับ บัณฑิตศึกษา 6. โครงการศึกษาดูงานสำหรับ นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี 7. โครงการเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้นำนักศึกษา (สัมมนา องค์กรนักศึกษา) 8. โครงการศึกษาดูงานสำหรับ นักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ 9. โครงการสัมมนาวิชาการระดับ บัณฑิตศึกษา 10. โครงการสร้างนวัตกรรมของ นักศึกษา	1,000,000 67,080 34,000 300,000 200,000 50,000 900,000 300,000 200,000 1,000,000	สถาบัน คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ฯ กองพัฒนานักศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	10.2 ระดับความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวมของสถาบัน /ปี งบประมาณ.	ตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนด	10.2 สนับสนุนการบริหารจัดการต่างๆ ภายในสถาบัน	1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม	96			สถาบัน
	10.3 จำนวนระบบ /ปี งบประมาณ.		10.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.00			ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (กลยุทธ์ที่ 10-11)

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
10.พัฒนาระบบบริหาร การศึกษาตามหลักธรรมาภิ บาล และพัฒนา กระบวนการให้มี ประสิทธิภาพด้วยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	10.4 อัตราการใช้ประโยชน์ จาก ทรัพย์สิน	เก็บข้อมูล	10.4 การบริหารสินทรัพย์ของ สถาบัน	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจต่อการบริหารสินทรัพย์ ของสถาบัน	3.51			
11. การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์	11.1 อัตราความ ก้าวหน้าการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ/ปีการศึกษา	5 คน	11.1 การพัฒนาบุคลากรส่งเสริม ทางด้านงานวิชาการ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม พัฒนาบุคลากร ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ	2 โครงการ	1. โครงการพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน ของบุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนวิชาการ	600,000	สำนักงานอธิการบดี
						2. โครงการนำเสนอผลงานทาง วิจัยและสัมมนาในประเทศ/ ต่างประเทศ	1,500,000	สถาบัน
						3. โครงการส่งเสริมศักยภาพและ เพิ่มประสิทธิภาพผู้ดูแลระบบสาร บรรณอิเล็กทรอนิกส์	20,000	กองกลาง
						4. โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร สถาบัน เทคโนโลยีปทุมวัน	450,000	กองกลาง
	11.2 อัตราความ ก้าวหน้าการเพิ่ม วุฒิของบุคลากร /ปีการศึกษา	5 คน	11.2 การส่งเสริมการศึกษาต่อใน ระดับที่สูงขึ้น	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม พัฒนาบุคลากร ทางการศึกษา	1 โครงการ	1. โครงการสนับสนุน ทุนการศึกษาต่อภายในประเทศ	400,000	ส่วนกลาง
						2. โครงการสนับสนุน ทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในต่างประเทศ	800,000	ส่วนกลาง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	11.3 จำนวนโครงการ ภาษาต่างประเทศ/ปการศึกษา	1 โครงการ	11.3 การบริการภาษาต่างประเทศ (นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป)	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านภาษาต่างประเทศ	3.51	1. โครงการอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 2. โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรสำนักงานอธิการบดี เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 3. โครงการเผยแพร่ความรู้ภาษาอังกฤษผ่านโปรแกรมสอนภาษาอังกฤษแก่ชุมชนโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน 4. โครงการพัฒนาภาษาที่สองเพื่อก้าวสู่โลกอาเซียน 5. โครงการเตรียมความพร้อมวิศวกรเพื่อการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 6. โครงการเตรียมความพร้อมวิศวกรเพื่อการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (สำหรับบุคลากร) 7. โครงการ Train the Trainer สำหรับการสอบวัดระดับความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ด้วยมาตรฐานสากล MOS IC3 ACA MTA 8. โครงการจัดตั้งศูนย์สอบพร้อมทั้งจัดอบรมและสอบวัดระดับความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ด้านมาตรฐานสากล MOS IC3 ACA MTA	600,000 247,100 78,100 36,300 900,000 112,500 155,450 353,800	ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษาทั่วไป คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน (กลยุทธ์ที่ 12)

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
12. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเข้าใจและรับรู้ข่าวสารเชิงบวกและบรรลุเป้าหมายของการสื่อสาร	12.1 จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาที่ได้รับข่าวสารจากการ Knock doors /ปีการศึกษา	300 คน	12.1 โครงการงานวิจัยและกิจกรรมการพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์	3 โครงการ	1.โครงการงานวิจัยและกิจกรรมการพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน 2.โครงการจัดทำจุลสารสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน 3.โครงการรับรองสื่อมวลชน 4. โครงการจัดทำของที่ระลึกสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน 5. โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ	2,000,000 300,000 200,000 100000 210,000	สำนักงานอธิการบดี ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสิ่งพิมพ์ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ