แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564 – 2568

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

แผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ.2564-2568)

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

833 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กทม. 10330

คำนำ

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน เป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) โดยปรับปรุงและพัฒนามาจากแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2559-2563) และผ่านการระดมความคิดและวิเคราะห์ข้อมูลจากบุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนพัฒนา แผนงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสถาบันฯ จึงหวังว่าสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นกรอบและทิศทางเพื่อการพัฒนาสถาบันได้ชัดเจนยิ่งขึ้น แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศและสังคมให้มีความรู้คู่คุณธรรม ภายใต้ระบบนโยบายกิจการบ้านเมืองที่ดี

การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันฉบับนี้ ได้รับความอนุเคราะห์ร่วมมือ ช่วยเหลือ แนะนำ ให้แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสถาบันฯ จากผู้ทรงคุณวุฒิสภาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน และผู้ทรงคุณวุฒิสภาวิชาการสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 : บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	1
ขอบเขตการดำเนินงาน	2
บทที่ 2 : การประเมินสภาพแวดล้อมของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	3
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก	3
บทที่ 3 : แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (พ.ศ. 2564-2568)	9
บทที่ 4 : แผนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	27
บทที่ 5 : แนวทางการเปลี่ยนแปลงแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ	37
ภาคผนวก	40

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน เป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564-2568) โดยปรับปรุงและพัฒนามาจากแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2559-2563) และผ่านการระดมความคิดและวิเคราะห์ข้อมูลจากบุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนพัฒนา แผนงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสถาบันฯ จึงหวังว่าสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นกรอบและทิศทางเพื่อการพัฒนาสถาบันได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1.2.1 เพื่อได้แผนจากการบูรณาการประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายในทุกระดับ

1.2.2 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของสถาบันฯ ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

1.2.3 เพื่อนำกรอบของแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันฯ

1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1.3.1 ทบทวนและวิเคราะห์ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดผลผลิตของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง และสร้างแผนผังยุทธศาสตร์ (Strategy map)

1.3.2 ทบทวนผลประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External Scanning) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis

1.3.3 จัดประชุมพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันฯ ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

1.3.4 จัดประชุมพิจารณาร่าง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันฯ ซึ่งประกอบด้วย

1) การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2) ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

3) ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม

4) ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการดำเนินงาน

1.3.5 นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ต่อคณะกรรมการบริหารสถาบัน เพื่อพิจารณานำเสนอสภาสถาบันพิจารณาอนุมัติ และเผยแพร่ให้บุคลากรในสถาบันรับทราบโดยทั่วกัน

1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน

ในการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน พิจารณาจากความเหมาะสมจากอัตลักษณ์และกลุ่มสถาบันที่เน้นด้านการเรียนการสอนในรูปแบบการปฏิบัติการได้จริง โดยพิจารณาในช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) จากนโยบายของรัฐบาล สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยเล็งเห็นถึงความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แนวโน้มด้านความต้องการกำลังคนในอนาคต

บทที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อมของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External Scanning) เป็นกระบวนการที่ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมหรือข้อจำกัดที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งในทางบวกและทางลบ เพื่อนำจุดแข็งและโอกาสมากำหนดนโยบายเชิงรุก จุดอ่อนเพื่อปรับปรุงแก้ไขและหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร

2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน แบ่งออกเป็น 4 ฝ่าย ดังนี้

2.1.1 ฝ่ายบริการวิชาการ

จุดแข็ง (S) 1. ความพร้อมของครุภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย นำไปสู่ทิศทางการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาวิชาชีพของคนในสังคมไทย 2. สถาบันฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริงที่พร้อมจะถ่ายทอดประสบการณ์ให้นักศึกษาและบุคลากรรุ่นใหม่	**จุดอ่อน (W)** 1. ยังไม่มีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานระดับนานาชาติ 2. กฎระเบียบที่รองรับไม่เอื้อต่อการทำงาน 3. จำนวนบุคลากรที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำหลักหลักสูตรการฝึกอบรมมีน้อย 4. จำนวนบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางมีจำนวนไม่เพียงพอ
โอกาส (O) 1. ศิษย์เก่าของสถาบันมีความก้าวหน้าในสายอาชีพที่ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาสถาบัน 2. ผู้ประกอบการยอมรับและมีความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์การผลิตวิศวกรปฏิบัติการ 3. สถาบันมีทำเลที่เอื้อต่อการพัฒนาวิชาชีพของคนในสังคมทั้งคนในชุมชนเมืองและสถานประกอบการ 4. ระบบสารสนเทศด้านการสื่อสารเข้าถึงง่ายและมีต้นทุนถูกในยุคปัจจุบัน	**อุปสรรค (T)** 1. คู่แข่งที่มีความพร้อมที่มากกว่า

การวิเคราะห์กลยุทธ์(TOWS Matrix) ของฝ่ายบริการวิชาการ

กลยุทธ์ SO	**กลยุทธ์ WO**
1. พัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคนในสังคมไทยในมาตราฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันฯ ที่ทันสมัย ทันเวลา และเป็นไปได้ในทางธุรกิจ (S1,S2,O4) 2. แสวงหาและสนับสนุน บุคลากรที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการและมีการจัดการความรู้ (KM) เพื่อพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านที่เอื้อต่อการทำงานในสถานประกอบการจริง (S2,O2,O4) 3. จัดกิจกรรมพัฒนาเพื่อพัฒนาคนในสังคมไทยในมาตราฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันฯ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ทันเวลาผ่านช่องทางที่หลากหลาย (S2,O4) 4. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเฉพาะด้านในศาสตร์ที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน (S1,S2,O3) 5. พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมให้มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ (S1,S2,O2)	1. สร้างความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาวิชาชีพร่วมกับองค์กรที่รับรองมาตราฐานวิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาวิศวกร กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สมรรถนะวิชาชีพ ฯลฯ) (W1,O1,O2) 2. พัฒนาระบบและกลไกการสร้างแรงจูงใจ (Motivation System) เพื่อผลักดันให้บุคลากรสร้างนวัตกรรมในการบริการวิชาการ (ระเบียบการเบิกจ่ายค่าตอบแทน การจัดซื้อจัดจ้าง การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ) (O1,O2,W3,W4)
กลยุทธ์ ST	**กลยุทธ์ WT**
1. ระดมทรัพยากรผ่านความร่วมมือจากเครือข่ายภายนอกที่มีความต้องการในการพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาชีพร่วมกัน (S1,S2,T1) 2. สร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการบริการวิชาการร่วมถึงภาพลักษณ์ที่ดีในการบริการ (S2,T1) 3. ส่งเสริมให้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวันได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง (ที่ปรึกษาเกรด A) (S2,T1)	1. จัดทำฐานข้อมูล (W3, T1) -ความต้องการในการพัฒนาวิชาชีพขอกลุ่มเป้าหมาย - เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา - ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ 2. พัฒนาและปรับปรุงระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินงาน (W2, T1) - ระเบียบทางการเงิน - ระเบียบการบริหารจัดการศูนย์ - เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน

2.1.2 ฝ่ายบุคลากร (อาจารย์และนักศึกษา)

จุดแข็ง (S) 1. อาจารย์มีความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านปฏิบัติ 2. มีการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีความพร้อมด้านเครื่องมือ ห้อง LAB เสมือนการใช้งานจริง	**จุดอ่อน (W)** 1. บรรยากาศของสถานศึกษาไม่น่าดึงดูดความสนใจ 2. สื่อการสอนของอาจารย์ไม่น่าสนใจ
โอกาส (O) 1. ความต้องการของตลาดด้านวิชาชีพเพิ่มขึ้น 2. การสนับสนุนของเครือข่ายศิษฐ์เก่า 3. มีการจัดการแข่งขันด้านวิชาชีพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกประเทศ 4. ความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น (MOU)	**อุปสรรค (T)** 1. สถานการณ์/สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 2. มีสถานศึกษาด้านวิชาชีพสูงขึ้น (คู่แข่งขันทำให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้น)

การวิเคราะห์กลยุทธ (TOWS Matrix) ของฝ่ายบุคลากร(อาจารย์และนักศึกษา)

กลยุทธ์ SO 1.จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เพื่อเพิ่มทักษะต่างๆในการนำไปแข่งขันในเวทีต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ (S1,S2,O3,O4)	**กลยุทธ์ WO** 1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถในการจัดสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Active Learning ผ่านสื่อการสอนที่ทันสมัยเพื่อดึงดูดความสนใจ (W2,O4)
กลยุทธ์ ST 1. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้าน Technology เพื่อพัฒนาไปสู่ระดับธุรกิจ (S1,S2,T1,T2) 2. ผลักดันให้จัดศูนย์เครื่องมือ Excellent Center (S1,S2,T1,T2) 3. สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์ให้มีใบประกอบทักษะวิชาชีพมาตรฐานวิชาชีพ (S1,S2,T1,T2)	**กลยุทธ์ WT** 1. สำรวจและพัฒนางานวิจัยด้านความต้องการของบุคลากร (อาจารย์และนักศึกษา) (W1,W2,T1)

2.1.3 ฝ่ายพัฒนาการศึกษา

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
1. นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านวิศวกรรมเพียงพอต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมในบริบทจริง 2. มีโครงการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่/ครอบคลุม	1. รูปแบบกิจกรรมไม่น่าสนใจ 2. นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักศึกษากลุ่มเดิม
โอกาส (O)	**อุปสรรค (T)**
1. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามีนโยบายให้สถาบันมีการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานภายนอกและสมาคมศิษย์เก่า	1. ค่านิยม ความเชื่อทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะจากสังคมภายนอก รู้สึกว่าเป็นสิ่งที่น่าเบื่อ ไม่น่าสนใจ และไม่ทันสมัย 2. วัฒนธรรมของนักศึกษายังอยู่ในระบบโซตัส (เมื่อรุ่นพี่ไม่เข้าร่วมกิจกรรมนั้น รุ่นน้องก็ไม่เข้าร่วมกิจกรรมด้วย)

การวิเคราะห์กลยุทธ์ (TOWS Matrix) ฝ่ายพัฒนาการศึกษา

กลยุทธ์ SO	กลยุทธ์ WO
1. ส่งเสริมให้นักศึกษาและศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยใช้งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก (S1,S2,O1,O2)	1. พัฒนารูปแบบการดำเนินกิจกรรมโดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก (W1,O1)
กลยุทธ์ ST	**กลยุทธ์ WT**
1. ส่งเสริมให้นักศึกษาและศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (S2,T2)	1. สนับสนุนให้นักศึกษากำหนดรูปแบบกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อค่านิยมภายนอกและเพิ่มการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของนักศึกษา (W1,T1)

2.1.4 ฝ่ายสนับสนุนวิชาการ

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
1. มีงบประมาณในการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงาน 2. มีความพร้อมด้าน ระบบสารสนเทศ 3. ผู้บริหารให้ความสนับสนุนหน่วยงานด้านระบบสารสนเทศ	1. หน่วยงานส่วนใหญ่ยังไม่มีระบบสารสนเทศในการทำงาน 2. บุคลากรสายสนับสนุนขาดความรู้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ 3. มีระบบแต่ยังไม่ได้นำมาใช้เต็มความสามารถ 4. ขาดบุคลากรในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
โอกาส (O)	**อุปสรรค (T)**
1. มีนโยบายจากภาครัฐ (Thailand 4.0) ใช้ในการของบประมาณ 2. มีการอบรมจากภายนอก 3. มีช่องทางการเรียนรู้ทาง Internet/สื่อ Social	1. ระบบสำรองส่วนกลางยังไม่มีความเสถียรและไม่ทันสมัย 2. ราคาด้านเทคโนโลยี (Program) มีราคาสูง

การวิเคราะห์กลยุทธ์ (TOWS Matrix) ฝ่ายสนับสนุนวิชาการ

กลยุทธ์ SO	กลยุทธ์ WO
1. พัฒนาบุคลากรโดยการจัดฝึกอบรมด้านระบบสารสนเทศผ่านการใช้งบประมาณแผ่นดิน (S1,S2,O1) 2. ส่งเสริมให้บุคลากรนำความรู้ด้านระบบสารสนเทศผ่าน Social media (S2,O2,O3) 3. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการใช้ระบบสารสนเทศอยู่แล้วประชาสัมพันธ์ให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ (S1,S2,S3,O3)	1. ส่งเสริมให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social media ของสถาบัน (O3,W3) 2. จัดซื้อ จัดจ้างระบบสารสนเทศโดยใช้งบประมาณแผ่นดิน (O1,W1,W4) 3. พัฒนาบุคลากรโดยส่งเสริมให้เรียนรู้ผ่าน Social media (O3,W2)

กลยุทธ์ ST	กลยุทธ์ WT
1. จัดทำงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อพัฒนาระบบสำรองส่วนกลาง (S1,S2,T1,T2) 2. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศในอนาคต (S1,S2,T1,T2)	1. สำรวจความต้องการที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบสารสนเทศของบุคลากรสายสนับสนุน (W3,W4,T1) 2. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศของบุคลากรสายสนับสนุน (W3,W4,T1)

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (พ.ศ. 2564-2568)

3.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด (พ.ศ.2564-2568)

ปรัชญา (Philosophy) :

“สร้างบัณฑิต ปฏิบัติการได้จริง มุ่งเน้นคุณธรรม ก้าวนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์ (Vision) :

“สถาบันชั้นนำในการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

อัตลักษณ์ :

“นักปฏิบัติมืออาชีพ”

เอกลักษณ์ :

“เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม นำความรู้ สู่การปฏิบัติ”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างบัณฑิตที่มีความรู้คู่ทักษะด้านปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

2. สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จิตอาสา ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

3. ส่งเสริมสถาบันให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งเน้นงานวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม

4. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

5. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ (Goals)

1. นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. สถาบันมีรายได้จากเงินนอกงบประมาณผ่าน การบริการวิชาการในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

3. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ จะได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัย ปฏิบัติได้จริง และเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (carrier path)

4. หน่วยงานที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการระบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบัน

5. ผู้ใช้บริการพึงพอใจในระบบดิจิทัลของหน่วยงานในสถาบัน

6. บุคลากรมีสมรรถนะด้านการวิจัยและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดขึ้นโดยผ่านกระบวนการระดมความคิดและวิเคราะห์จากทุกภาคส่วน ประกอบด้วยผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรทุกฝ่าย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยเน้นแนวความคิดด้านการพัฒนานักศึกษาและพัฒนาบุคลากรเป็นหลัก ซึ่งประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีจิตอาสา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินตามศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาเสริมสร้างศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคมต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรตามมาตราฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ ตามบริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันและส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 จัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการเฉพาะด้านในศาสตร์ที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

กลยุทธ์ที่ 3 จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มทักษะต่างๆในการนำไปแข่งขันในเวทีต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน

กลยุทธ์ที่ 6 การขยายศูนย์การเรียนรู้เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร

กลยุทธ์ที่ 7 แสวงหาและสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการและมีการจัดการความรู้ (KM) เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบัณฑิตและผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านที่เอื้อต่อการทำงาน ในสถานประกอบการจริง

กลยุทธ์ที่ 8 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคนในสังคมในมาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ทันเวลา ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมให้มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> พัฒนาหลักสูตรตามมาตราฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ ตามบริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันและส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนหลักสูตรใหม่/ปีการศึกษา (ป.ตรี+บัณฑิต)	4	4	4	4	4	โครงการเปิดหลักสูตรใหม่ตามมาตราฐานวิชาชีพ	จำนวนหลักสูตรใหม่ของคณะในรอบปีการศึกษา (หลักสูตร)	3	3	4	4	4
2	จำนวนหลักสูตรปรับปรุงของคณะในรอบปีการศึกษา (ป.ตรี+บัณฑิต)	19	19	20	20	20	โครงการพัฒนาและปรับปรุงของคณะในรอบปีการศึกษา	จำนวนหลักสูตรปรับปรุง/การศึกษา	11	13	13	15	15
3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	2	2	3	4	5	โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100 80	100 80	100 80	100 80	100 80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> จัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการเฉพาะด้านในศาสตร์ที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ (ระดับชาติ/นานาชาติ)	9 เรื่อง	9 เรื่อง	9 เรื่อง	10 เรื่อง	10 เรื่อง	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ (ระดับชาติ/นานาชาติ)	จำนวนบทความทางวิชาการ (เรื่อง)	3	3	3	4	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มทักษะต่างๆในการนำไปแข่งขันในเวทีต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	9	10	10	13	13	โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	80
2	จำนวนโครงการที่นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการวิชาชีพระดับชาติ	8	8	8	9	9	โครงการการแข่งขันทางวิชาการและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	75	75	75	75	75
3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบูรณาการการเรียนการสอนกับการแข่งขัน	8	8	8	8	8	โครงการบูรณาการเกี่ยวกับการเรียนการสอนกับการแข่งขัน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และการนำความรู้ไปใช้ในการแข่งขันในเวทีต่างๆ	75	75	75	75	75
4	จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ/ปีการศึกษา	3	3	3	3	3	โครงการทดสอบ/อบรม เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีจิตอาสา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินตามศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 4</u> ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและจิตอาสา	4	4	4	4	4	โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีจิตอาสา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินตามศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับการทำงานของบัณฑิต	4	4	5	5	6	โครงการจัดประชุม/อบรม/กิจกรรมของนักศึกษา /สหกิจ	ร้อยละความพึงพอใจของเข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	80
								จำนวนของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	100	100	120	130	150

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเสริมสร้างศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 6</u> การขยายศูนย์การเรียนรู้เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการในการฝึกอบรมและฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการให้กับครูที่สอนวิชาชีพในโรงเรียนมัธยมศึกษาชายขอบระบบทวิศึกษา	1	1	1	1	1	โครงการยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ เพื่อพัฒนาเด็กชายขอบ ตามพระราชดำริ ณ ศูนย์การเรียนรู้ จ.กาญจนบุรี	จำนวนผู้เข้า ฝึกอบรมและฝึกทักษะ เชิงปฏิบัติการให้กับครูที่สอนวิชาชีพในโรงเรียนมัธยมศึกษาชายขอบระบบทวิศึกษา	100	100	100	100	100

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

<u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> สถาบันมีรายได้จากเงินนอกงบประมาณผ่าน การบริการวิชาการในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> จัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการเฉพาะด้านในศาสตร์ที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนกิจกรรมหารายได้ในแต่ละศูนย์จากการจัดการอบรมสัมมนา	2	2	2	2	2	โครงการจัดตั้งศูนย์/อบรมสัมมนา	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	85	85	85
								จำนวนศูนย์ที่จัดตั้ง	17	17	17	17	17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

<u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> สถาบันมีรายได้จากเงินนอกงบประมาณผ่าน การบริการวิชาการในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 8</u> จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคนในสังคมในมาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ทันเวลาผ่านช่องทางที่หลากหลาย

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการอบรม/สัมนา/โครงการวิจัย เพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16	17	18	19	20	โครงการอบรม/กิจกรรม เพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80
								จำนวนโครงการ/กิจกรรม	8	8	10	10	10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

<u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> สถาบันมีรายได้จากเงินนอกงบประมาณผ่าน การบริการวิชาการในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการที่พัฒนาศักยภาพมาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	1	1	1	1	โครงการวิจัย/อบรม/ศูนย์ทดสอบเพื่อพัฒนาและเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	จำนวนการวิจัย/อบรม/ปีการศึกษา	4	4	4	4	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

<u>เป้าประสงค์ที่ 6</u> บุคลากรมีสมรรถนะด้านการวิจัยและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์

<u>กลยุทธ์ที่ 7</u> แสวงหาและสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการและมีการจัดการความรู้ (KM) เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบัณฑิตและผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านที่เอื้อต่อการทำงาน ในสถานประกอบการจริง

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนการที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและบริการวิชาการ (โครงการ)	2	2	2	2	2	โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัยสถาบันฯ	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับรางวัล (คน)	5	5	5	5	5

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	3	3	3	3	3	โครงการ/อบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	ร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80	80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

<u>เป้าประสงค์ที่ 6</u> บุคลากรมีสมรรถนะด้านการวิจัยและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์

<u>กลยุทธ์ที่ 10</u> พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมให้มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนการวิจัย/อบรม/ศูนย์ทดสอบ เพื่อพัฒนาและเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	2	2	2	2	โครงการอบรม/งานวิจัย เพื่อนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์สู่พาณิชย์	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ จะได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัย ปฏิบัติได้จริง และเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (carrier path)

<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการและการได้รับความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ/MOU	3	3	4	4	5	โครงการ/แผนงานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ให้การสนับสนุนคณะวิชา/สถาบันฯ ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ	ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานภายนอกที่ให้การสนับสนุนคณะวิชา/สถาบันฯ	75	75	75	75	75
							แผนงานความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ	จำนวนหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ	2	2	2	2	2
							สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ	1	1	1	1	1

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
2	จำนวนโครงการที่พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพและส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน	3	3	3	3	3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ จะได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัย ปฏิบัติได้จริง และเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (carrier path)

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการ/อบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร/ ปีการการศึกษา	2	2	2	2	2	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในสายงาน	ร้อยละความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80	80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<u>เป้าประสงค์ที่ 4</u> หน่วยงานที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการระบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ	1	2	2	3	3	โครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ	จำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ	1	2	2	3	3

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

1	จำนวนโครงการ/อบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร/ปีการศึกษา	1	1	1	1	1	โครงการอบรมการใช้งาน G-Suite เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำงานในยุคดิจิทัล	จำนวนการอบรมการทำงาน/ปีงบประมาณ	1	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

<u>เป้าประสงค์ที่ 5</u> ผู้ใช้บริการพึงพอใจในระบบดิจิทัลของหน่วยงานในสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568			2564	2565	2566	2567	2568
1	จำนวนโครงการอบรมให้ความสำคัญและปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสถาบันฯ คณะวิชา และนักศึกษา	2	2	2	2	2	โครงการอบรมให้ความสำคัญและปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล	จำนวนโครงการอบรม	2	2	2	2	2
2	จำนวนการพัฒนาบำรุงรักษาระบบและปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสถาบันฯ คณะวิชา และนักศึกษา	5	6	7	8	9	การพัฒนาและบำรุงรักษาระบบเครือข่าย และระบบเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ที่พอเพียงและทันสมัย	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	75	80	80	85	85

บทที่ 4

แผนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรม และจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> พัฒนาหลักสูตรตามมาตราฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ ตามบริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันและส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการเปิดหลักสูตรใหม่ตามมาตราฐานวิชาชีพ	432,000	452,000	484,000	489,000	494,000	- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - คณะวิศวกรรมศาสตร์ - สำนักวิจัยฯ - สำนักงานอธิการบดี
2	โครงการพัฒนาและปรับปรุงของคณะในรอบปีการศึกษา	345,000	345,000	355,000	360,000	365,000	
3	โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	1,133,800	1,134,500	1,134,500	1,134,500	1,134,500	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรม และจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> จัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการเฉพาะด้านในศาสตร์ที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ (ระดับชาติ/นานาชาติ)	-	70,000	75,000	75,000	80,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มทักษะต่างๆในการนำไปแข่งขันในเวทีต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้	163,668,950	191,007,100	225,770,100	263,603,100	301,417,100	- รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสหกิจ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - 2 คณะ -สำนักวิจัยฯ -สำนักงานอธิการบดี
2	โครงการการแข่งขันทางวิชาการ และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี	-	600,000	610,000	620,000	630,000	
3	โครงการบูรณาการเกี่ยวกับการเรียนการสอนกับการแข่งขัน	-	200,000	200,000	205,000	205,000	
4	โครงการทดสอบ/อบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา	348,500	348,500	348,500	348,500	348,500	
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 1		165,928,250	194,157,100	228,977,100	266,835,100	304,674,100	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีจิตอาสา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินตามศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 4</u> ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อจิตอาสาและสืบสานศิลปวัฒนธรรม	680,000	830,000	850,000	865,000	890,000	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสหกิจศึกษา -รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - 2 คณะ -สำนักวิจัยฯ -สำนักงานอธิการบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีจิตอาสา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินตามศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการจัดประชุม/อบรม/ กิจกรรมของนักศึกษา /สหกิจ	1,407,300	1,409,000	1,434,000	1,456,000	1,489,000	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสหกิจศึกษา - 2 คณะ -สำนักงานอธิการบดี
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 2		2,087,300	2,239,000	2,284,000	2,321,000	2,379,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเสริมสร้างศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา แก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร

<u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรม และจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลยุทธ์ที่ 6</u> การขยายศูนย์การเรียนรู้เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ เพื่อพัฒนาเด็กชายขอบ ตามพระราชดำริ ณ ศูนย์การเรียนรู้ จ. กาญจนบุรี	6,508,500	6,508,500	6,508,500	6,508,500	6,508,500	สถาบันฯ
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 3		6,508,500	6,508,500	6,508,500	6,508,500	6,508,500	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคมต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

<u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> สถาบันมีรายได้จากเงินนอกงบประมาณผ่าน การบริการวิชาการในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> จัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการเฉพาะด้านในศาสตร์ที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการจัดตั้งศูนย์/อบรมสัมมนา	100,000	360,000	446,000	480,000	535,000	-2 คณะ -สำนักวิจัยฯ -สำนักงานอธิการบดี

<u>กลยุทธ์ที่ 8</u> จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคนในสังคมในมาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ทันเวลาผ่านช่องทางที่หลากหลาย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการอบรม/กิจกรรมเพื่อพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	500,000	510,000	520,000	545,000	575,000	- รองผู้อำนวยการฯฝ่ายบริหาร - 2 คณะ

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการวิจัย/อบรม/ศูนย์ทดสอบ เพื่อพัฒนาและเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	199,000	264,000	265,000	270,000	270,000	-วารสารวิชาการปทุมวัน -ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 4 (เป้าประสงค์ 2)		799,000	1,134,000	1,231,000	1,295,000	1,380,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคมต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ

<u>เป้าประสงค์ที่ 6</u> บุคลากรมีสมรรถนะด้านการวิจัยและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์

<u>กลยุทธ์ที่ 7</u> แสวงหาและสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการและมีการจัดการความรู้ (KM) เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบัณฑิตและผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านที่เอื้อต่อการทำงาน ในสถานประกอบการจริง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัย สถาบันฯ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	สำนักวิจัยบริการวิชาการ

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการ/อบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	304,000	360,000	368,000	380,000	390,000	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย -รองผู้อำนวยสำนักวิจัยฯ ฝ่ายวิชาการ -สำนักวิจัยฯ -สำนักงานอธิการบดี

<u>กลยุทธ์ที่ 10</u> พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมให้มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการอบรม/งานวิจัยเพื่อนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์สู่พาณิชย์	1,524,500	1,525,000	1,525,000	1,525,000	1,525,000	-สำนักวิจัยฯ
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4 (เป้าประสงค์ 6)		1,848,500	1,905,000	1,913,000	1,925,000	1,935,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ จะได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัย ปฏิบัติได้จริง และเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (carrier path)

<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการ/แผนงานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ให้การสนับสนุนคณะวิชา/สถาบันฯ ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ	-	10,000	15,000	20,000	20,000	รองคณบดี 3 ฝ่าย คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วมกับทุกหลักสูตร ร่วมกับสถาบันฯ
2	แผนงานความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ	-	10,000	15,000	20,000	20,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วม วศ.บ.วิศวกรรม (เครื่องกล อุตสาหการ)
3	สนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจ	-	10,000	15,000	20,000	20,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วมกับ ทุกหลักสูตร
4	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนโครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา	1,923,800	1,923,000	1,924,000	1,925,000	1,925,000	-สำนักงานอธิการบดี -ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ -ฝ่ายประชาสัมพันธ์ -สำนักงานคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<u>เป้าประสงค์ที่ 3</u> บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ จะได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัย ปฏิบัติได้จริง และเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (carrier path)

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในสายงาน	176,591,150	183,289,400	198,289,400	210,296,400	222,304,400	-รองคณบดีฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา -คณะวิศวกรรมศาสตร์ -ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ -สำนักงานอธิการบดี -สำนักงานสภาสถาบันฯ
รวมเงินยุทธศาสตร์ 5 (เป้าประสงค์ 3)		178,514,950	185,242,400	200,258,400	212,281,400	224,289,400	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

<u>เป้าประสงค์ที่ 4</u> หน่วยงานที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการระบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ	87,700	123,000	127,000	133,000	133,000	-สำนักวิจัยบริการวิชาการ

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการอบรมการใช้งาน G-Suite เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำงานในยุคดิจิทัล	-	20,000	30,000	30,000	30,000	-ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์
	รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 5 (เป้าประสงค์ 4)	87,700	143,000	157,000	163,000	163,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

<u>เป้าประสงค์ที่ 5</u> ผู้ใช้บริการพึงพอใจในระบบดิจิทัลของหน่วยงานในสถาบัน

<u>กลยุทธ์ที่ 9</u> ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	แผนการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1	โครงการอบรมให้ความสำคัญและปฏิบัติหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล	20,000	45,000	45,000	45,000	45,000	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วมกับทุกหลักสูตร -สำนักวิจัยฯ -ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ -สำนักงานอธิการบดี
2	การพัฒนาและบำรุงรักษาระบบเครือข่าย และระบบเทคโนโลยี เพื่อการเรียนรู้ที่พอเพียงและทันสมัย	8,626,000	8,626,000	8,626,000	8,626,000	8,626,000	
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 6		8,646,000	8,671,000	8,671,000	8,671,000	8,671,000	
รวมประมาณการทั้ง 6 ยุทธศาสตร์		364,420,200	400,000,000	450,000,000	500,000,000	550,000,000	

บทที่ 5

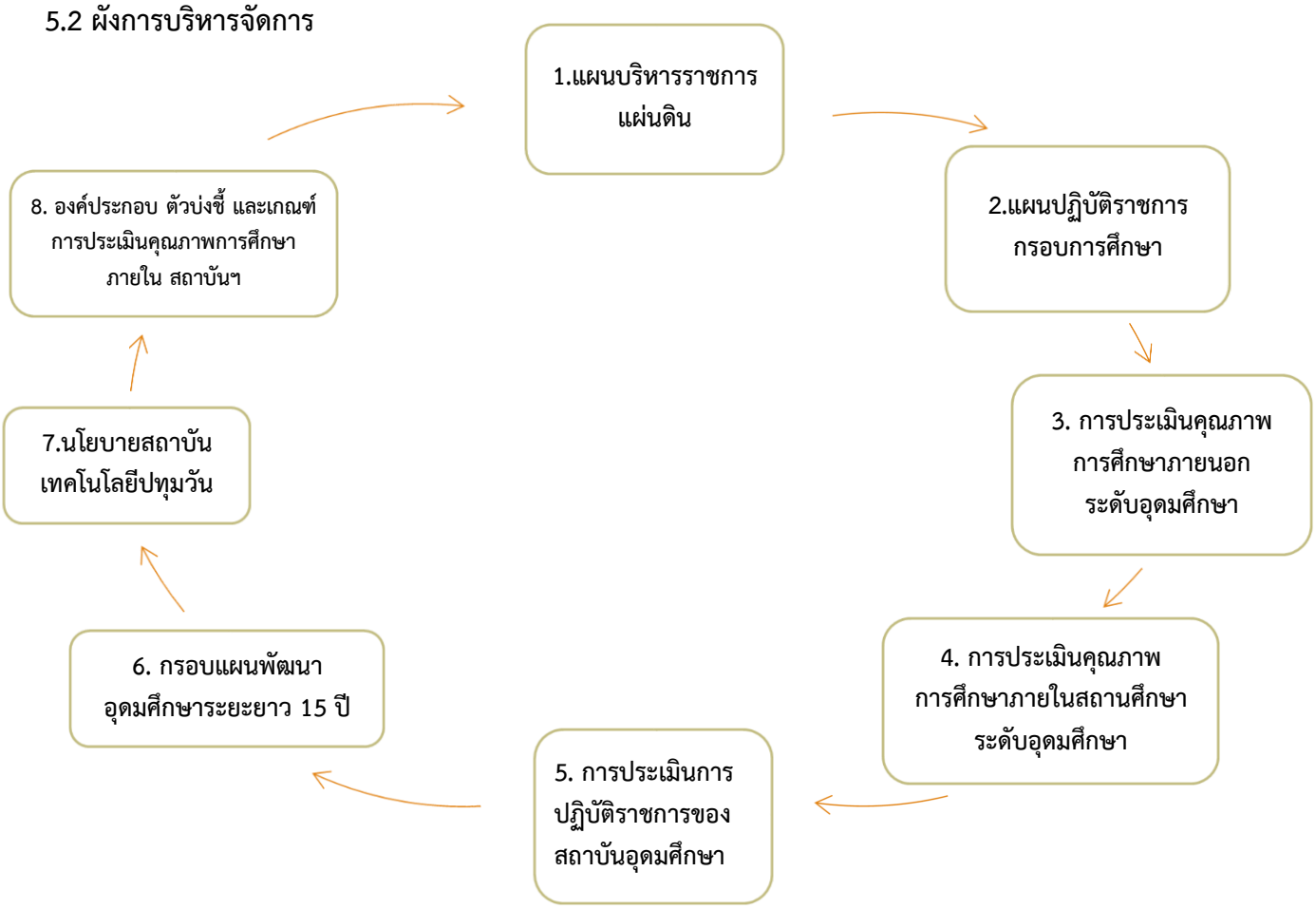
แนวทางการแปลงแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ

5.1 การบริหารจัดการ

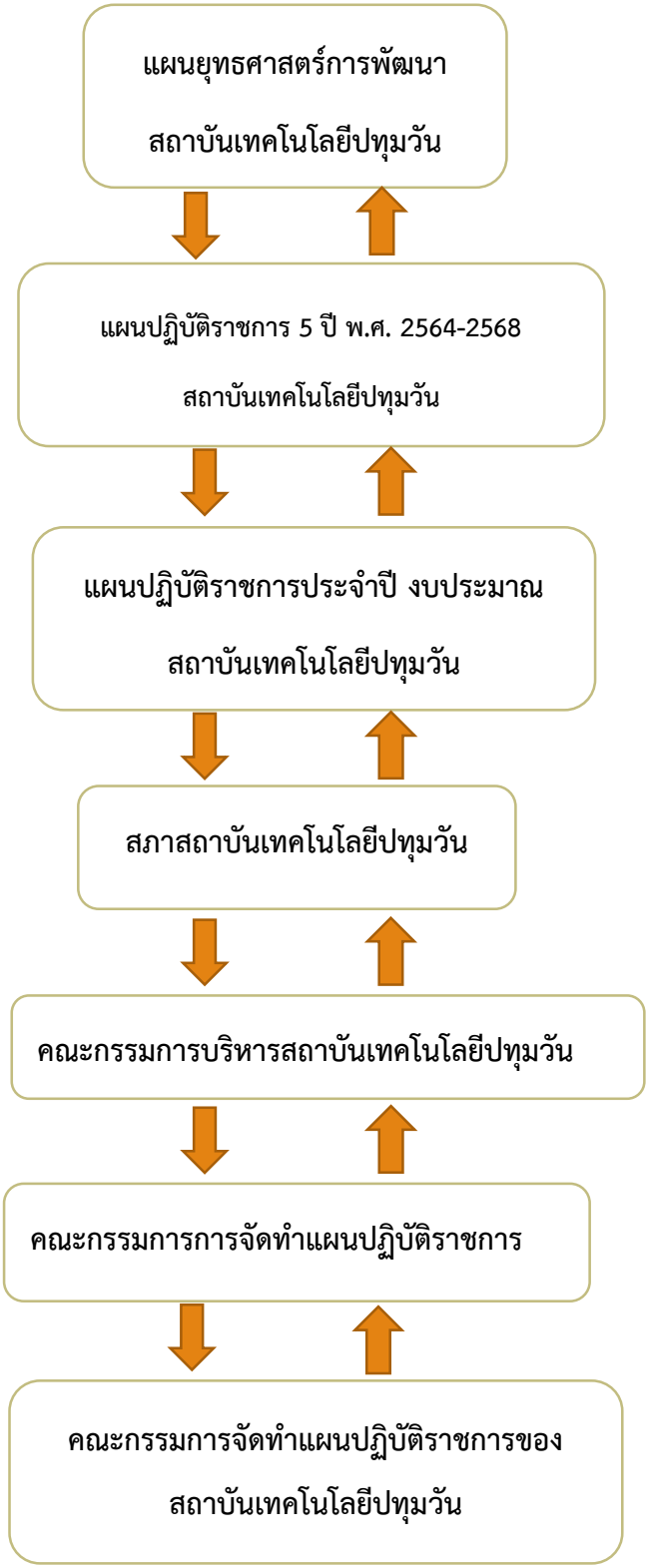
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน พ.ส. 2564-2568 มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรม กำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนพัฒนา แผนงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสถาบันฯ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นกรอบและทิศทางเพื่อการพัฒนาสถาบันได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การจัดทำแผนปฏิบัติของสถาบันฯ มีผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในทุกระดับรับผิดชอบในการบริหาร แผนปฏิบัติที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรตามเกณฑ์การดำเนินงานของกระบวนการพัฒนาแผนปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบันฯ

5.2 ผังการบริหารจัดการ



ขั้นตอนจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน



5.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของแผนยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติราชการทุกประเภทของสถาบันฯ

แหล่งเงิน	ประเมินการค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ					รวมค่าใช้จ่าย (2564-2568)
	2564	2565	2566	2567	2568	
เงินงบประมาณ	317,420,200	350,000,000	400,000,000	450,000,000	500,000,000	2,017,420,200
เงินรายได้	47,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	247,000,000
รวมทั้งสิ้น	364,420,200	400,000,000	450,000,000	500,000,000	550,000,000	2,264,420,200

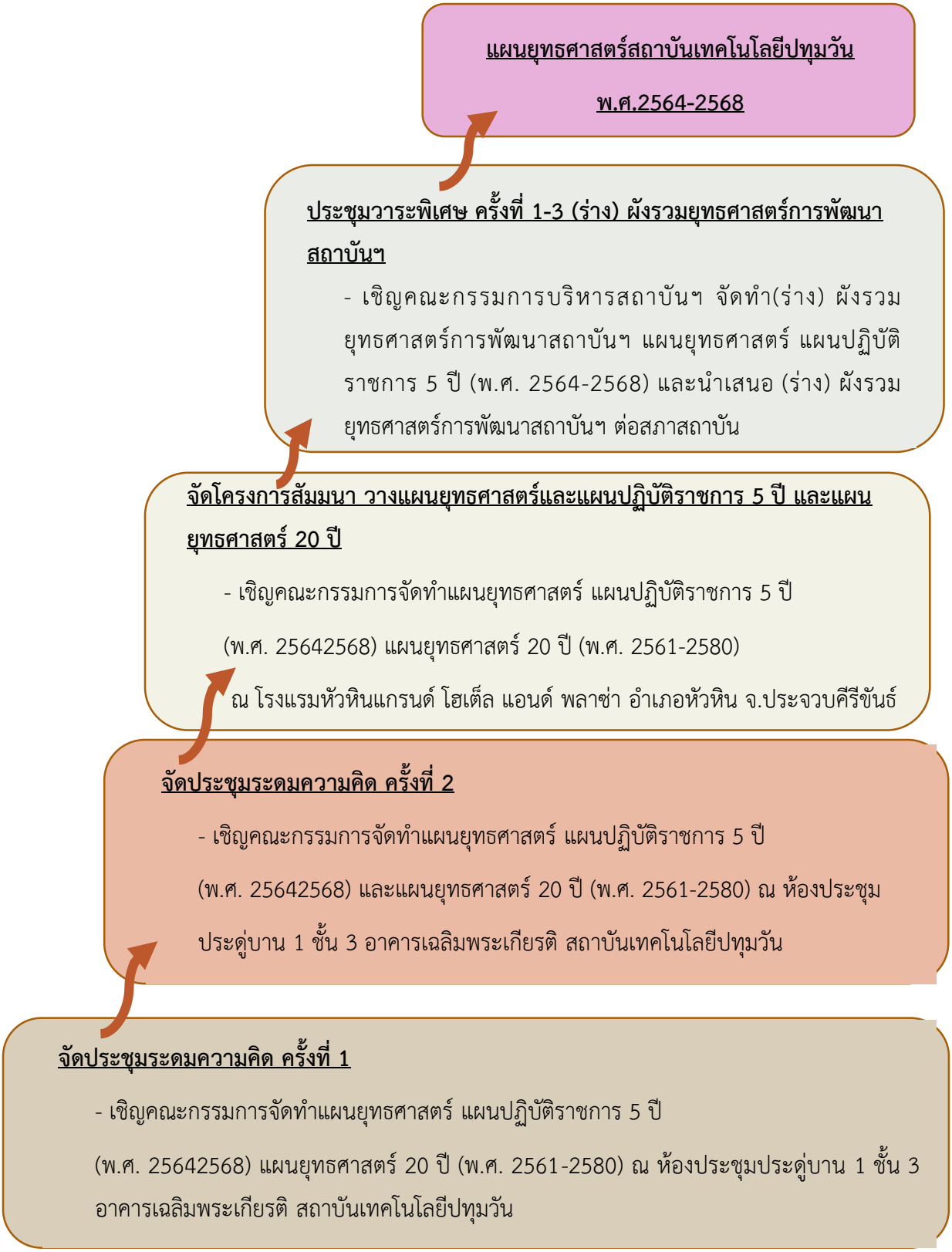
จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่สถาบันเทคโนโลยีปทุมวันจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนปฏิบัติการของสถาบันฯ มีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ/กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

5.4 การติดตามประเมินผล

การติดตามและรายงานผลการแปลงแผนปฏิบัติสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญาและวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการฯ ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันตามลำดับ

ภาคผนวก

ที่มาและขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน พ.ศ. 2564-2568



ผังรวมแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (พ.ศ. 2564 - 2568)

| | | |

แผนสรุปยุทธศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

พันธกิจที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีความรู้คู่ทักษะด้านปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
พันธกิจที่ 2 สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม จิตอาสา ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสถาบันให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งเน้นงานวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม
พันธกิจที่ 4 บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
พันธกิจที่ 5 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษามีความรู้เชิงประสบการณ์ และพัฒนาสมรรถนะตนเอง เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 2 สถาบันมีรายได้จากเงินนอกงบประมาณผ่าน การบริการวิชาการในการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน
เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ จะได้รับองค์ความรู้ที่ทันสมัย ปฏิบัติได้จริง และเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ (carrier path)
เป้าประสงค์ที่ 4 หน่วยงานที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการระบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสถาบัน
เป้าประสงค์ที่ 5 ผู้ใช้บริการพึงพอใจในระบบดิจิทัลของหน่วยงานในสถาบัน
เป้าประสงค์ที่ 6 บุคลากรมีสมรรถนะด้านการวิจัยและภาคปฏิบัติ เพื่อสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีจิตอาสา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินตามศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเสริมสร้างศูนย์การเรียนรู้ต่างๆ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรม สร้างศูนย์ความเป็นเลิศ (excellent center) เพื่อพัฒนาสังคม ต่อยอดเชิงพาณิชย์และวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 และมีจิตอาสาผ่านโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารให้โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรตามมาตราฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ ตามบริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันและส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 จัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์บริการวิชาการเฉพาะด้านในศาสตร์ที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบัน
กลยุทธ์ที่ 3 จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มทักษะต่างๆในการนำไปแข่งขันในเวทีต่างๆทั้งในและต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและกิจกรรมต่างๆของในสถาบัน
กลยุทธ์ที่ 6 การขยายศูนย์การเรียนรู้เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร
กลยุทธ์ที่ 7 แสวงหาและสนับสนุนบุคลากรที่มีความสามารถในการให้บริการวิชาการและมีการจัดการความรู้ (KM) เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับบัณฑิตและผู้ประกอบการรายใหม่ โดยพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านที่เอื้อต่อการทำงาน ในสถานประกอบการจริง
กลยุทธ์ที่ 8 จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคนในสังคมในมาตรฐานวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์บริบทความเชี่ยวชาญของสถาบันผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ทันเวลาผ่านช่องทางที่หลากหลาย
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ
กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมให้มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

833 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กทม. 10330