



แผนยุทธศาสตร์(พ.ศ.2559-2563)

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

คำนำ

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) โดยปรับปรุงและพัฒนามาจากแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558) และผ่านการระดมความคิดและวิเคราะห์ข้อมูลจากบุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนพัฒนา แผนงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสถาบัน จึงหวังว่าสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นกรอบและทิศทางเพื่อการพัฒนาสถาบันได้ชัดเจนยิ่งขึ้น แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศและสังคมให้มีความรู้คู่คุณธรรม ภายใต้ระบบนโยบายกิจการบ้านเมืองที่ดี

การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันฉบับนี้ ได้รับความอนุเคราะห์ร่วมมือ ช่วยเหลือ แนะนำ ให้แนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสถาบันฯ จากผู้ทรงคุณวุฒิสภาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน และผู้ทรงคุณวุฒิสภาวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คุณเดชา ดีผดุง และคุณถาวร ชลัษเฐียร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภาสถาบันฯ และดร.วิชัย ศรีมาวรณ ซึ่งเป็นศิษย์เก่าของสถาบันฯ จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 การประเมินสภาพแวดล้อม ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	3
บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน พ.ศ. 2559-2563	8
บทที่ 4 แผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563	20
บทที่ 5 แนวทางการแปลงแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ	25
ภาคผนวก	27
บรรณานุกรม	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2556 มาตรา 13 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา 4 ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 และกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555-2558 และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) โดยปรับปรุงพัฒนามาจากแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558) ผ่านการระดมความคิดวิเคราะห์ข้อมูลจากบุคลากรทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสีย ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน จัดทำแผนปฏิบัติราชการ แผนพัฒนา แผนงบประมาณ โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของสถาบัน นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของของสถาบัน

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1.2.1 เพื่อให้ได้แผนจากการบูรณาการ ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมนโยบายในทุกระดับ

1.2.2 เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตของของสถาบัน ที่สามารถนำมาปฏิบัติได้ โดยมีทรัพยากรสนับสนุนอย่างเพียงพออย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

1.2.3 เพื่อนำกรอบของแผนยุทธศาสตร์ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของของสถาบัน

1.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

1.3.1 ทบทวนและวิเคราะห์ วิสัยทัศน์และพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดผลผลิต ของนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาชาติ เพื่อบูรณาการความเชื่อมโยง และสร้างแผนผังยุทธศาสตร์ (Strategy map)

1.3.2 ทบทวนผลประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External Scanning) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis

1.3.3 จัดประชุมพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันฯ ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

1.3.4 จัดประชุมพิจารณาร่าง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันฯ ซึ่งประกอบด้วย

- 1) การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร
- 2) ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์
- 3) ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม
- 4) ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการดำเนินงาน

1.3.5 นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ต่อคณะกรรมการบริหารสถาบัน เพื่อพิจารณานำเสนอสภาสถาบันพิจารณาอนุมัติ และเผยแพร่ให้บุคลากรในสถาบันรับทราบโดยทั่วกัน

1.4 ขอบเขตการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน จะพิจารณาความเหมาะสมจากอัตลักษณ์และกลุ่มสถาบันที่เน้น ระดับปริญญาตรี ในช่วงระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) จากนโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มด้านความต้องการกำลังคนในอนาคต รวมถึงนโยบายของสถาบันในปัจจุบัน

บทที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อมของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (Internal & External Scanning) เป็นกระบวนการที่ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งเสริมหรือข้อจำกัดที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งในทางบวกและทางลบ เพื่อนำจุดแข็งและโอกาสมากำหนดนโยบายเชิงรุก จุดอ่อนเพื่อปรับปรุงแก้ไขและหลีกเลี่ยงภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร

2.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. สถานที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เป็นศูนย์กลางที่สำคัญด้านเศรษฐกิจของประเทศ
2. มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง มีความพร้อมในการสนับสนุนสถาบัน
3. เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตเชิงปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
4. มีความร่วมมือกับเครือข่าย สถาบัน พันธมิตร สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
5. มีคณาจารย์ที่มีความสามารถและศักยภาพสูง
6. ผู้ทรงคุณวุฒิของสภาสถาบันมีความรู้ ความสามารถพร้อมสนับสนุนขับเคลื่อนสถาบัน
7. เป็นสถาบันเก่าแก่ มีชื่อเสียงในการผลิตบัณฑิตที่ภาคอุตสาหกรรมยอมรับ

จุดอ่อน (Weakness)

1. สถาบันมีรายได้น้อย
2. ยังขาดระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งกระบวนการภายใน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ทำให้การรับรู้ข่าวสารน้อยและไม่ได้รับความสนใจในกลุ่มเป้าหมาย
4. ยังขาดข้อมูลการแข่งขันเชิงกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
5. นักศึกษาได้รับการเรียนรู้จากองค์ความรู้ทางทฤษฎีและการปฏิบัติและทักษะทางภาษาต่างประเทศที่ยังไม่เพียงพอ
6. หลักสูตรยังไม่ดึงดูดใจให้นักศึกษาเข้ามาศึกษา
7. การยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและอื่นๆ ในสถาบันยังน้อย
8. การใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ยังไม่คุ้มค่าและล้าสมัย
9. ต้นทุนการบริหารงานของสถาบันสูง เช่นค่าเช่า และอื่นๆ
10. สภาพแวดล้อมภายในยังไม่เอื้อต่อการเรียนรู้
11. ยังขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

1. การเปิดตลาดของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และภูมิภาคอื่นๆ
2. พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป สร้างโอกาสในการสร้างหลักสูตรใหม่
3. ภาครัฐและเอกชนมีนโยบายขยายธุรกิจด้านอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีทักษะฝีมือ

อุปสรรค (Threats)

1. สังคมยังมองสถาบันในภาพลักษณ์เชิงลบ โดยเฉพาะความปลอดภัยของนักศึกษา
2. ต้องพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐเป็นส่วนใหญ่
3. แหล่งที่พักของนักศึกษาที่ไกลสถาบันมีราคาสูง ทำให้มีค่าครองชีพสูงกว่านอกเมือง
4. บุคคลภายนอกได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันน้อยทำให้ไม่สนใจส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา
5. คู่แข่งขันรายใหม่และในปัจจุบันของสถาบันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีมารายทำให้แข่งขันสูง

ที่มาข้อมูล : จากการประชุมคณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวเพื่อพัฒนาสถาบันเทคโนโลยี จำนวน 8 ครั้ง และการประชุมประชาคม คณาจารย์และบุคลากรทุกคนของสถาบันฯ เพื่อร่วมระดมความเห็น ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ จำนวน 3 ครั้ง (รายละเอียดตามภาคผนวก)

2.2 การกำหนดยุทธศาสตร์ของสถาบันโดยใช้ SWOT matrix

หลังจากที่มีการประเมินสภาพแวดล้อมโดยการวิเคราะห์ให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดแล้ว ก็จะนำมาข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์โดยใช้ตารางที่เรียกว่า SWOT Matrix โดย TOWS Matrix เป็นตารางการวิเคราะห์ที่นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดออกมาเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ประเภทต่าง ๆ

ในการนำเทคนิคที่เรียกว่า TOWS Matrix มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์นั้น จะมีขั้นตอนการดำเนินการที่สำคัญ ๒ ขั้นตอน ดังนี้

1) การระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด โดยที่การประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นการระบุให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนจะเป็นการประเมินภายในองค์กร ส่วนการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นโอกาสและข้อจำกัดจะเป็นการประเมินภายนอกองค์กร กล่าวได้ว่า ประสิทธิภาพของการกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้เทคนิค SWOT Matrix นี้จะขึ้นอยู่กับความสามารถในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด ที่ละเอียดในทุกแง่มุม เพราะถ้าวิเคราะห์ไม่ละเอียดหรือมองไม่ทุกแง่มุม จะส่งผลทำให้การกำหนดกลยุทธ์ที่ออกมาจะขาดความแหลมคม

2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับข้อจำกัด จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับข้อจำกัด ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าว ทำให้เกิดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

2.1) กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก

2.2) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีจุดแข็ง ขณะเดียวกันองค์กรก็เจอกับสภาพแวดล้อมที่เป็นข้อจำกัดจากภายนอกที่องค์กรควบคุมไม่ได้ แต่องค์กรสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันข้อจำกัดที่มาจากภายนอกได้

2.3) กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีโอกาสที่จะนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ ๆ มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่องค์กรมีอยู่ได้

2.4) กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินจุดอ่อนและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรับ ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและข้อจำกัดจากภายนอกที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้

2.3 การกำหนดยุทธศาสตร์ทางเลือก (SWOT matrix)

การสร้างยุทธศาสตร์ที่เป็นทางเลือก จำเป็นต้องพิจารณาและตัดสินใจเลือกใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบัน การสร้างยุทธศาสตร์ทางเลือกกระทำภายใต้ขอบเขตจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค โดยใช้วิธีการที่เรียกว่า SWOT matrix

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths) 1. สถานที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เป็นศูนย์กลางที่สำคัญด้านเศรษฐกิจของประเทศ 2. มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง มีความพร้อมในการสนับสนุนสถาบัน 3. เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตเชิงปฏิบัติที่ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม 4. มีความร่วมมือกับเครือข่าย สถาบันพันธมิตร สามารถสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขัน 5. มีคณาจารย์ที่มีความสามารถและมีศักยภาพสูง 6. ผู้ทรงคุณวุฒิของสภาสถาบันมีความรู้ความสามารถพร้อมสนับสนุนขับเคลื่อนสถาบัน 7. เป็นสถาบันเก่าแก่ มีชื่อเสียงในการผลิตบัณฑิตที่ภาคอุตสาหกรรมยอมรับ	จุดอ่อน (Weakness) 1. สถาบันมีรายได้น้อย 2. ยังขาดระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทั้งกระบวนการภายใน และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. การประชาสัมพันธ์ไม่เข้าใจ ทำให้การรับรู้ข่าวสารน้อยและไม่ได้รับความสนใจในกลุ่มเป้าหมาย 4. ยังขาดข้อมูลการแข่งขันเชิงกลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน 5. นักศึกษาได้รับการเรียนรู้จากองค์ความรู้ทางทฤษฎีและการปฏิบัติและทักษะทางภาษาต่างประเทศที่ยังไม่เพียงพอ 6. หลักสูตรยังไม่จูงใจให้นักศึกษาเข้ามาศึกษา 7. การยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการบริหารและอื่นๆ ในสถาบันยังน้อย 8. การใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ยังไม่คุ้มค่าและล้ำสมัย 9. ต้นทุนการบริหารงานของสถาบันสูง เช่นค่าเช่า และอื่นๆ 10. สภาพแวดล้อมภายในยังไม่เอื้อต่อการเรียนรู้ 11. ยังขาดผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
โอกาส (Opportunities) 1. การเปิดตลาดของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ 2. พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป สร้างโอกาสในการสร้างหลักสูตรใหม่ 3. ภาครัฐและเอกชนมีนโยบายขยายธุรกิจด้านอุตสาหกรรม ทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีทักษะฝีมือ	กลยุทธ์เชิงรุก SO 1. เพิ่มรายได้จากการสร้างบริการใหม่ที่ได้เปรียบจากทำเลที่ตั้ง 2. เพิ่มจำนวนนักศึกษาโดยเปิดหลักสูตรที่แตกต่างจากคู่แข่งด้วยการร่วมมือจาก MOU และเครือข่าย 3. เพิ่มจำนวนนักศึกษาจากหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เช่นทวิภาคี 4. เพิ่มจำนวนนักศึกษาทั้งหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติและโครงการแลกเปลี่ยนโดยใช้เครือข่าย 5. การเพิ่มกำไรจากการเพิ่มจำนวนนักศึกษาจากศิษย์เก่าที่ช่วยประชาสัมพันธ์และ	กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO 1. เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการภายในเพื่อต้นทุนการบริหารที่เหมาะสม แข่งขันกันได้ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อได้ข้อมูลเพื่อการแข่งขันได้ 3. การสร้างบรรยากาศและช่องทางการเรียนรู้และการบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มคุณภาพของนักศึกษา 4. การใช้วัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพ

	สร้างความเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ยุคใหม่ 6. การเพิ่มกำไรจากหลักสูตรที่มีมูลค่าเพิ่มที่ตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ 7. การพัฒนาความสามารถของคณาจารย์ด้วยการบูรณาการกับทักษะความสามารถของผู้ทรงคุณวุฒิ และเติมเต็มเพื่อสร้างหลักสูตรตอบสนองนานาชาติ 8. การต่อยอดจากความเก่งของคณาจารย์ในการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มรายได้จากวงจรช่วงเปิดรับนักศึกษาใหม่ 9. การขยายสถาบันไปในต่างจังหวัดเพื่อเพิ่มรายได้จากการขยายตัวของนักศึกษา	การทำงานของแต่ละสายงาน 5. การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและหันต่อเทคโนโลยีในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงในอนาคตเพื่อการเพิ่มความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ปกครอง 6. การพัฒนาองค์การเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อการดำเนินงานของสถาบัน
อุปสรรค (Threats) 1. สังคมยังมองสถาบันในภาพลักษณ์เชิงลบ โดยเฉพาะความปลอดภัยของ นักศึกษา 2. ต้องพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ 3. แหล่งที่พักของนักศึกษาที่ใกล้สถาบันมีราคาสูง ทำให้มีค่าครองชีพสูงกว่านอกเมือง 4. บุคคลภายนอกได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันน้อยทำให้ไม่สนใจส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา 5. คู่แข่งขันรายใหม่และในปัจจุบันของสถาบันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีมากมาย ทำให้แข่งขันสูง	กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST 1. การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายศิษย์เก่าและพันธมิตรในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาจากโครงการเพิ่มคุณภาพนักศึกษา 2. การเพิ่มช่องทางหารายได้เพิ่มจากโครงการเครือข่ายใหม่ เช่น ศูนย์รับรองฝีมือแรงงาน 3. รักษาและเพิ่มนักศึกษาจากกลุ่มเดิมจากความเก่งของคณาจารย์และการสนับสนุนของผู้ทรงคุณวุฒิและเครือข่ายในการเข้าสู่ผู้ปกครองและนักศึกษา 4. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลดค่าครองชีพของนักศึกษาเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการมาศึกษาที่สถาบัน 5. เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ด้วยการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา เพื่อเพิ่มความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้ปกครอง 6. การพัฒนาและสร้างความแตกต่างในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาจากการสนับสนุนของผู้ทรงคุณวุฒิและศิษย์เก่า	กลยุทธ์เชิงรับ WT 1. พัฒนาระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกที่เร้าใจ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้เป็นที่ยอมรับในสังคมและสนับสนุนกิจกรรมของสถาบัน 2. ปรับกลยุทธ์ของสถาบันทั้ง 4 ด้านอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. พัฒนาสถาบัน ให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และเครือข่ายด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4. การเพิ่มการบริการใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงตัวเองได้ 5. พัฒนาหลักสูตรให้หลากหลายและเป็น Tailer Made ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อแข่งขันได้และกันคู่แข่งรายใหม่

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (พ.ศ. 2559 – 2563)

3.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ปรัชญา (Philosophy)

พัฒนาความรู้ เชิดชูคุณธรรม นวัตกรรมก้าวไกล ใส่ใจสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างบัณฑิตที่เก่ง ดี และมีคุณธรรม ในการปฏิบัติการชั้นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่ทักษะด้านปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
2. ส่งเสริมสถาบันให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งเน้นงานวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรม
3. ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม
4. สร้างบัณฑิตที่มีคุณธรรม เสริมสร้างการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Goals)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ (PPE : Professional Practical Engineer)
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสอดรับการพัฒนาประเทศ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
4. สร้างทัศนคติ จิตสาธารณะ และส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติมืออาชีพ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม นำความรู้ สู่การปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ประกอบด้วยผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกฝ่าย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยเน้นแนวความคิด 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความเข้มแข็งขององค์กร ด้านความมั่นคง ด้านเครือข่าย และด้านความเชื่อมั่น ซึ่งประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 9 ยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการทางการศึกษาจากความได้เปรียบของทำเลที่ตั้ง
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับความสามารถในการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายทางการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพของสถาบัน เพื่อรองรับการให้บริการทางการศึกษาเพิ่มขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผ่านกิจกรรมจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน

กลยุทธ์ (Strategy)

เพื่อให้เป้าประสงค์ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันบรรลุเป้าหมาย ซึ่งกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มการให้บริการจากความได้เปรียบของทำเลที่ตั้ง
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน
- กลยุทธ์ที่ 3 จัดหาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- กลยุทธ์ที่ 4 สร้างและพัฒนากลไกการดำเนินงานสหกิจศึกษาตามมาตรฐานการดำเนินงานสหกิจศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยในทุกระดับของสถาบันเพื่อยกระดับความสามารถในการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมและนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างและรักษาเครือข่ายที่มีอยู่ เพื่อรักษารายได้จากการสนับสนุนจากกลุ่มเครือข่ายด้วยการบริหารความพึงพอใจและความสำเร็จตามความคาดหวัง
- กลยุทธ์ที่ 7 การขยายสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ไปยังต่างจังหวัด
- กลยุทธ์ที่ 8 สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ เสริมสร้างสวัสดิการและยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ให้ความปลอดภัย มีเกียรติและศักดิ์ศรีเป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์ที่ 9 สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ โดยบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปรับปรุงภูมิทัศน์ ทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลและพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์ที่ 12 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความเข้าใจและรับรู้ข่าวสารเชิงบวกและบรรลุเป้าหมายของการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการทางการศึกษาจากความรู้ได้เปรียบของท่าอากาศยาน
เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิตบ้นิตนกับปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563		2559	2560	2561	2562	2563
1. เพิ่มการให้บริการจาก ความได้เปรียบของท่าอากาศยาน	1.1 จำนวนหลักสูตร/ปี การศึกษา	1	1	1	1	1	1. เปิดหลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าในปัจจุบันและ อนาคต	1. จำนวนผู้เข้าร่วม หลักสูตรระยะสั้น	50	75	100	125
							2. ความพึงพอใจต่อ หลักสูตรที่เปิด	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50
	1.2 จำนวนโครงการ/ปี การศึกษา	1	1	1	1	1	1. ระดับความสำเร็จของ การบริการวิชาการแก่สังคม (ตัวบ่งชี้ สกอ. 3.1 หมวดที่ 6 ข้อ)	4	5	6	6	6
							2. จำนวนโครงการบริการ วิชาการแบบให้เปล่า (20 โครงการ)	2	3	4	5	6
	1.3 จำนวนโครงการ/ปี การศึกษา	1	1	1	1	1	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ (4.60 คะแนน)	4.00	4.15	4.30	4.45	4.60

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมาตรฐานการอุดมศึกษาและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และทักษะที่จำเป็นได้อย่างมีอาชีว

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
2. พัฒนาหลักสูตรให้ตรง กับความต้องการของภาค อุตสาหกรรมและ ตลาดแรงงาน	2.1 จำนวนหลักสูตร/ปี การศึกษา (หลักสูตร)	3	15	1	1	3	2.1. เปิดหลักสูตรใหม่/ ปรับปรุงหลักสูตรเดิม	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้ จัดทำ/พัฒนาให้เป็นไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (หลักสูตร)	3	15	1	1	3
3. จัดหาสื่อการเรียนการ สอนที่ทันสมัยและสิ่ง อำนวยความสะดวกต่าง ๆ	3.1 มีทรัพยากร สื่อการ เรียนการสอน และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ การเรียนรู้ที่เพียงพอและ ทันสมัยทุกปีการศึกษา	7 โครงการ	10	10	10	10	3.1 จัดหาทรัพยากร สื่อ การเรียนการสอน และ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ที่เพียงพอ และทันสมัย	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจของนักศึกษาต่อการ ให้บริการทรัพยากร สื่อการ เรียนการสอน และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ การเรียนรู้	3.70	3.85	4.00	4.15	4.30
4. สร้างและพัฒนาคนกล ไกดำเนินงานสหกิจศึกษา คนมาตรฐานการ ดำเนินงานสหกิจศึกษา	4.1 จำนวนโครงการ อบรม/สัมมนา/บริการศึกษา	3 โครงการ	3	3	3	3	4.1 จัดอบรม/สัมมนา งาน ด้านสหกิจศึกษา	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจของนักศึกษา/ บุคลากรต่อการจัดอบรม/ สัมมนา งานด้านสหกิจศึกษา	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับความสามารถในการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ (กลยุทธ์ที่ 5)

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
5. ส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัยในทุกระดับของ สถาบันเพื่อยกระดับ ความสามารถในการวิจัยที่ สร้างนวัตกรรมและนำไปสู่ การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และพัฒนาประเทศ	5.1 จำนวนการวิจัยในชั้น เรียนเพื่อพัฒนา การเรียน การสอนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง/ปีการศึกษา	5 เรื่อง	5	7	7	7	5.1 จัดอบรม/สัมมนาเรื่อง การทำวิจัยในชั้นเรียน	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ทำวิจัยในชั้นเรียน 2. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึง พอใจต่อการโครงการ/ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ทำวิจัยในชั้นเรียน	2	2	3	3	3
	5.2 จำนวนเงินทุนวิจัย จากภาครัฐและเอกชนที่ ได้รับ/ปีการศึกษา	2 ล้าน บาท	3	3	3	3	5.2 ส่งเสริมงานวิจัยให้ สามารถนำไปสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์และ พัฒนาประเทศ	1. ระดับความสำเร็จของ ระบบและกลไกการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่ง สกอ. 2.1 เกณฑ์ มาตรฐาน 6 ข้อ)	6	6	6	6	6
	5.3 จำนวนสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม/ปีการศึกษา (ชิ้น(ฉบับ)/ปี)	(1) 3	(2) 3	(3) 4	(5) 5	(7) 5	5.3 การสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	4	5	7	10	12

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายทางการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (กลยุทธ์ที่ 6)

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลักดันจิตนักรับปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
6. การสร้างและรักษาเครือข่ายที่มีอยู่ เพื่อรักษา รายได้จากการสนับสนุน จากกลุ่มเครือข่ายด้วยการ บริหารความพึงพอใจและ ความสำนึกตามความ คาดหวัง	6.1 จำนวนเครือข่ายในแต่ละปี 1) ภายในประเทศ 2) ต่างประเทศ	4/1	5/2	6/2	7/2	8/2	6.1 การสร้างและรักษา เครือข่าย	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้างและรักษา เครือข่าย	5	7	8	9	10
	6.2 จำนวนเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมที่เข้า ร่วมสหกิจศึกษาที่เพิ่มขึ้น/ ปีการศึกษา	10	10	10	10	10	6.2 การสร้างเครือข่าย ภาคเอกชน/ภาครัฐเพื่อ รองรับการทำงานทำของ บัณฑิต ผ่านเครือข่ายสห กิจศึกษา	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้างเครือข่าย ภาคเอกชน/ภาครัฐเพื่อ รองรับการทำงานทำของ บัณฑิต ผ่านเครือข่ายสหกิจ ศึกษา	5	5	5	5	5
	6.3 จำนวนนักศึกษาที่ เพิ่มขึ้นจากการแนะนำของ เครือข่าย/ปีการศึกษา	200	250	300	300	300	6.3 การสร้างความสัมพันธ์ ในกลุ่มเครือข่าย	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้าง ความสัมพันธ์ในกลุ่ม เครือข่าย	1/4	1/5	1/6	1/6	1/6
	6.4 จำนวนโครงการ เครือข่ายภาค อุตสาหกรรมเพื่อการ พัฒนาหลักสูตร	1	2	2	-	-	6.4 การสร้างเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ พัฒนาหลักสูตร	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้างเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ พัฒนาหลักสูตร	1	2	2	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพของสถาบัน เพื่อรองรับการให้บริการทางการศึกษาเพิ่มขึ้น (กลยุทธ์ที่ 7)

เป้าประสงค์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย		2560	2561	2562	2563	แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560							2559	2560	2561	2562	2563
7. การขยายสถาบันฯ ไป ยังต่างจังหวัด	7.1 จำนวนวิทยาเขตที่ เพิ่มขึ้น/บริการศึกษา	-	1	-	-	-	-	7.1 โครงการขยายวิทยาเขต 1) วิทยาเขตพิชิต 2) วิทยาเขตกาญจนบุรี	จำนวนนักศึกษาที่เข้า ศึกษา/ปีการศึกษา	-	30	30	30	30

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผ่านกิจกรรมจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (กลยุทธ์ที่ 8)

เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างทัศนคติ จิตสาธารณะ และส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
8. สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ เสริมสร้างสวัสดิการและยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาให้มีความปลอดภัย มีเกียรติและศักดิ์ศรีเป็นที่ยอมรับของสังคม	8.1 สถิติการมีงานทำของบัณฑิตที่มีงานทำภายใน 3 เดือน/ปีการศึกษา	100	100	100	100	100	8.1 การส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา	1. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการมีงานทำของนักศึกษา 2. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1	2	3	4	5
	8.2 จำนวนโครงการส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของนักศึกษาด้วยการส่งเสริมคุณธรรม และใช้ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นสื่อกลาง	8	8	8	8	8	8.2 การส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของนักศึกษาด้วยการส่งเสริมคุณธรรม และใช้ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นสื่อกลาง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของนักศึกษา 2. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของโครงการส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวุฒิภาวะทางอารมณ์และจิตใจของนักศึกษา	10	11	12	13	14
	8.3 จำนวนหอพักที่เพิ่มขึ้น/ปีการศึกษา (อาคาร/ห้อง)	-	1 (250)	1 (250)	-	-	8.3 สร้างหอพักนักศึกษาโดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและเอกชน	1. จำนวนความร่วมมือการสร้างหอพักนักศึกษา	-	1	1	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (กลยุทธ์ที่ 9)

เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างทัศนคติ จิตสาธารณะ และส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
9. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ โดยบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม รวมถึงปรับปรุงภูมิทัศน์ ทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	9.1 จำนวนโครงการ/ปีการศึกษา	3	3	3	3	3	9.1 การบริหารจัดการขยะ (1 โครงการ)	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50
	9.2 จำนวนโครงการ/ปี	-	1	1	-	-	9.2 การปรับปรุงภูมิทัศน์ (2 โครงการ) 9.3 สร้างอาคารเอนกประสงค์ และจัดการครุภัณฑ์						

ยุทธศาสตร์ที่ 8 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (กลยุทธ์ที่ 10-11)

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
10. พัฒนาระบบบริหาร การศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนา กระบวนการให้มี ประสิทธิภาพด้วยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	10.1 ค่าคะแนนเฉลี่ยความ เชื่อมั่นของบุคลากรต่อ การบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล /ปีงบประมาณ.	3.85	4.00	4.15	4.30	4.51	10.1 แผนพัฒนาระบบการบริหารการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ทั้ง 10 ประการ	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50
								2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการบริหารจัดการ	5	6	7	8	9
								3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	2	3	4	5	6
								4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาสถาบันตามเอกลักษณ์ของสถาบัน	5	6	7	8	9
	10.2 ระดับความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวมของสถาบัน /ปี งบม.	ตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนด					10.2 สนับสนุนการบริหารจัดการต่างๆ ภายในสถาบัน	1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม	96	97	98	99	100
	10.3 จำนวนระบบ /ปี งบม.	วิเคราะห์และออกแบบ	ติดตั้ง	รายงานผลลัพธ์ของการติดตั้ง	-	-	10.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.00	4.15	4.30	4.45	4.60

ยุทธศาสตร์ที่ 8 บริหารจัดการองค์ตามหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (กลยุทธ์ที่ 10-11)

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การองค์การตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
10. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	10.4 อัตราการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากร	เก็บข้อมูล	80	85	90	95	10.4 การบริหารสินทรัพย์ของสถาบัน	1. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการบริหารทรัพยากรของสถาบัน	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50
11. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	11.1 อัตราความก้าวหน้าการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ปริญญาดุษฎีบัณฑิต (คน)	5	5	5	10	10	11.1 การพัฒนาบุคลากรส่งเสริมทางด้านการวิชาการ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม พัฒนาบุคลากรทางด้านการวิชาการ	2	2	2	2	2
	11.2 อัตราความก้าวหน้าการเพิ่มมูลค่าของบุคลากร / ปีการศึกษา	5	5	5	10	10	11.2 การส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องในระดับที่สูงขึ้น	2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม พัฒนาบุคลากรทางด้านการศึกษา	1	1	1	1	1
	11.3 จำนวนโครงการภาษาต่างประเทศ/ปีการศึกษา	1	1	1	1	1	11.3 การบริการภาษาต่างประเทศ (นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป)	3. ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านภาษาต่างประเทศ	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50

ยุทธศาสตร์ที่ 9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน (กลยุทธ์ที่ 12)

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย													
กลยุทธ์	ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์	เป้าหมาย					แผนงาน/โครงการ	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย				
		2559	2560	2561	2562	2563			2559	2560	2561	2562	2563
12. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเข้าใจและรับรู้ข่าวสารเชิงบวกและบรรลุนโยบายของการสื่อสาร	12.1 จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาที่ได้รับข่าวสารจากการ Knock doors /ปีการศึกษา	300	300	300	300	300	12.1 โครงการงานวิจัยและกิจกรรมการพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์	3	4	5	6	7

บทที่ 4

แผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการทางการศึกษาจากความสำเร็จของทำเลที่ตั้ง
 (กลยุทธ์ที่ 1)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
1. เพิ่มการให้บริการจาก ความได้เปรียบของทำเล ที่ตั้ง	1.1 เปิดหลักสูตรระยะสั้นที่ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในปัจจุบันและอนาคต	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยฯ - คณบดีแต่ละคณะ - สำนักวิจัยฯ - ศูนย์ภาษาฯ - ศูนย์ความ ร่วมมือภาครัฐและ เอกชน
	1.2 การบริการวิชาการเพื่อการ พัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	4	4	4	4	4	
	1.3 การพัฒนาระบบห้องปฏิบัติการ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 1		5	5	5	5	5	

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาลักษณะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมาตรฐานการอุดมศึกษาและตรงตาม
 ความต้องการของตลาดแรงงาน (กลยุทธ์ที่ 2-4)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
2. พัฒนาลักษณะให้ตรง กับความต้องการของภาค อุตสาหกรรมและ ตลาดแรงงาน	2.1 เปิดหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง หลักสูตรเดิม	0.3	0.2				- คณบดีแต่ละคณะ
3. จัดหาสื่อการเรียนการ สอนที่ทันสมัยและสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆ	3.1 จัดหาทรัพยากร สื่อการเรียนการ สอน และระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ที่ เพียงพอและทันสมัย	42	50	50	60	60	
4. สร้างและพัฒนาโลก การดำเนินงานสหกิจ ศึกษาตามมาตรฐานการ ดำเนินงานสหกิจศึกษา	4.1 จัดอบรม/สัมมนา งานด้านสหกิจ ศึกษา	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 2		42.8	50.7	50.5	60.5	60.5	

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และ
สอดคล้องการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและยกระดับความสามารถในการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ
พัฒนาประเทศ (กลยุทธ์ที่ 5)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
5. ส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัยในทุกกระดับของ สถาบันเพื่อยกระดับ ความสามารถในการวิจัยที่ สร้างนวัตกรรมและนำไปสู่ การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และพัฒนา ประเทศ	5.1 จัดอบรม/สัมมนาเรื่องการทำวิจัย ในชั้นเรียน	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	- คณบดีแต่ละคณะ
	5.2 ส่งเสริมงานวิจัยให้สามารถ นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์และพัฒนาประเทศ	3.8	4	4	4	4	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
	5.3 การสร้างสรรค์นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์	1	1	1	1	1	- ผู้อำนวยการ สำนักวิจัยฯ
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 3		5	5.2	5.3	5.3	5.3	

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิติด้านต้นกบฏปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายทางการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (กลยุทธ์ที่ 6)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
6. การสร้างและรักษา เครือข่ายที่มีอยู่ เพื่อรักษา รายได้จากการสนับสนุน จากกลุ่มเครือข่ายด้วยการ บริหารความพึงพอใจและ ความสำเร็จตามความ คาดหวัง	6.1 การสร้างและรักษาเครือข่าย	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	-รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา - รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยฯ - สำนักวิจัยฯ -ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	6.2 การสร้างเครือข่ายภาคเอกชน/ ภาครัฐเพื่อรองรับการมีงานทำของ บัณฑิต ผ่านเครือข่ายสหกิจศึกษา	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	6.3 การสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่ม เครือข่าย	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-รองอธิการบดีทุก ฝ่าย
	6.4 การสร้างเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนา หลักสูตร	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	- คณบดีแต่ละคณะ
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 4		0.63	0.63	0.63	0.63	0.63	

เป้าประสงค์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพของสถาบัน เพื่อรองรับการให้บริการทางการศึกษาเพิ่มขึ้น (กลยุทธ์ที่ 7)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
7. การขยายสถาบันฯ ไป ยังต่างจังหวัด	7.1 โครงการขยายวิทยาเขต						-คณะทำงานจัดตั้ง วิทยาเขตฯ
	1) วิทยาเขตพิจิตร		360	1,080	360		
	2) วิทยาเขตกาญจนบุรี						
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 5			360	1,080	360		

เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างทัศนคติ จิตสาธารณะ และส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำ
บำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผ่านกิจกรรมจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม (กลยุทธ์ที่ 8)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
8. สร้างบัณฑิตที่พึง ประสงค์ เสริมสร้าง สวัสดิการและยกระดับคุณ คุณภาพชีวิตของนักศึกษา ให้มีความปลอดภัย มี เกียรติและศักดิ์ศรีเป็นที่ ยอมรับของสังคม	8.1 การส่งเสริมการมีงานทำของ นักศึกษา	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา - กองพัฒนา นักศึกษา
	8.2 การส่งเสริมการสร้างทัศนคติและ จิตสำนึกทางอารมณ์และจิตใจของ นักศึกษาด้วยการส่งเสริมคุณธรรม และใช้ศิลปวัฒนธรรมและการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นสื่อกลาง	1	1	1	1	1	-รองอธิการบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา - กองพัฒนา นักศึกษา - คณบดีแต่ละคณะ
	8.3 สร้างหอพักนักศึกษา โดยความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐบาลและ เอกชน (PPP : Public Private Partnership)	Public Private Partnership					-คณะทำงานฯ
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 6		1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	

เป้าประสงค์ที่ 4 สร้างทัศนคติ จิตสาธารณะ และส่งเสริมให้นักศึกษาเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการทำ

บำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน (กลยุทธ์ที่ 9)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
9. สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ โดยบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมรวมถึงปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	1.1 การบริหารจัดการขยะ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	1.2 การปรับปรุงภูมิทัศน์	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
	9.3 สร้างอาคารเอนกประสงค์ และจัดหาครุภัณฑ์		140	60			-คณะทำงาน
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 7		0.4	140.4	60.4	0.4	0.4	

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 8 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยี

สารสนเทศ (กลยุทธ์ที่ 10-11)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
10. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล และพัฒนาระบบการให้ มีประสิทธิภาพด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	10.1 แผนพัฒนาระบบการบริหารการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล	91	93	95	97	99	- สำนักงานอธิการบดี - กองนโยบายและแผน - ฝ่ายประกันคุณภาพฯ
	10.2 สนับสนุนการบริหารจัดการต่างๆ ภายในสถาบันฯ	20	20	20	20	20	- รองอธิการบดีฝ่ายแผนฯ - กองนโยบายและแผน
	10.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	4.8	1	1	1	1	- ศูนย์ภาษาฯ - สำนักวิจัยฯ
	10.4 การบริหารสินทรัพย์ของสถาบันฯ	50	50	50	50	50	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - กองกลางและคณะทำงาน
11. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	11.1 การพัฒนาบุคลากรส่งเสริมทางด้านงานวิชาการ	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - ศูนย์ภาษาฯ
	11.2 การส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	- อธิการบดี
	11.3 การบริการภาษาต่างประเทศ (นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป)	5.6	1.1	1.1	1.1	1.1	- ศูนย์ภาษาฯ
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 8		174.1	168.8	169.8	171.8	173.8	

เป้าประสงค์ที่ 5 มุ่งมั่นพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 9 ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน (กลยุทธ์ที่ 12)

กลยุทธ์	แผนงาน	แผนการดำเนินงาน (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
		2559	2560	2561	2562	2563	
12.การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเข้าใจและรับรู้ข่าวสารเชิงบวกและบรรลุเป้าหมายของการสื่อสาร	12.1 โครงการงานวิจัยและกิจกรรมการพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	2	2	2	2	2	- สถาบัน - รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา - ศูนย์ภาษาฯ - คณบดีแต่ละคณะ - ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ
รวมเงินยุทธศาสตร์ที่ 9		2	2	2	2	2	
รวมประมาณการรายจ่าย 9 ยุทธศาสตร์ 12 กลยุทธ์		231.13	732.93	1,374.83	606.83	248.83	

บทที่ 5

แนวทางการแปลงแผนกลยุทธ์สู่ภาคปฏิบัติ

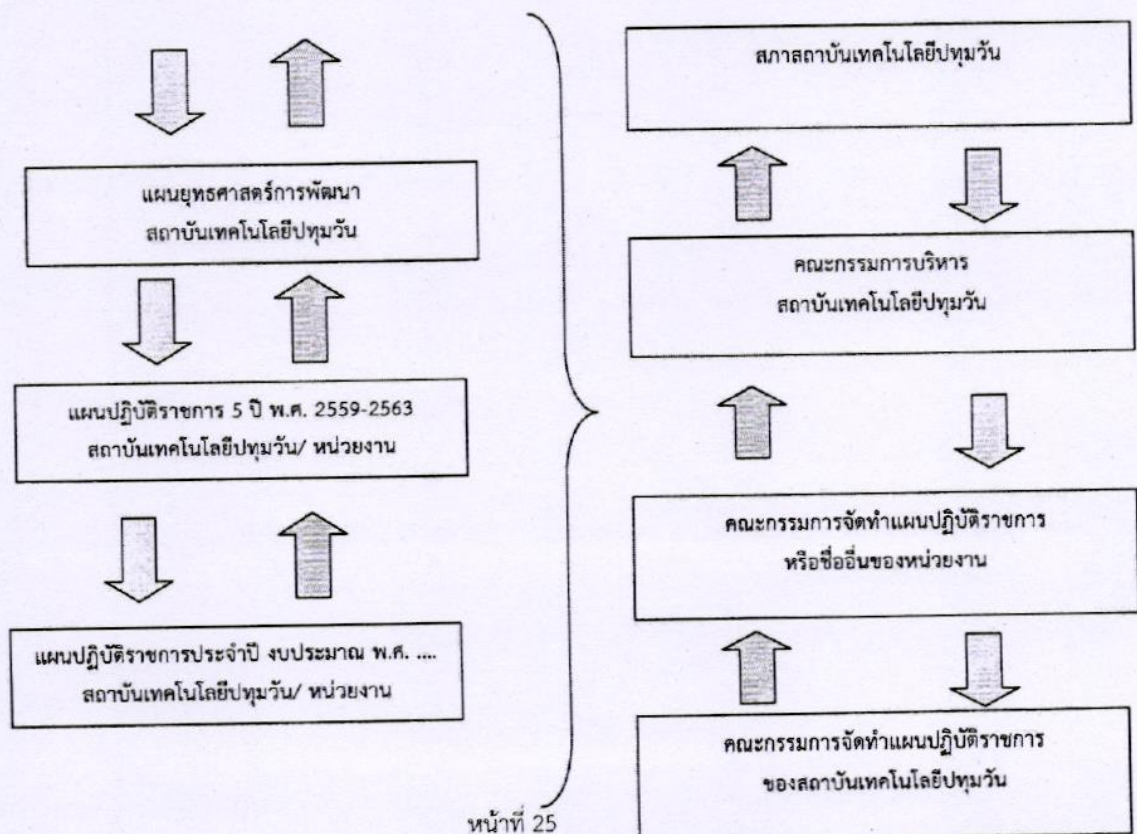
6.1 การบริหารจัดการ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานเทคโนโลยีปทุมวัน พ.ศ. 2559-2563 จะเน้นที่การสร้างความสำเร็จ การยอมรับและความร่วมมือในการนำ แผนกลยุทธ์ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน และของหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันและของหน่วยงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทุกระดับ รับผิดชอบในการบริหาร แผนปฏิบัติที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรตามเกณฑ์การดำเนินงานของ กระบวนการพัฒนาแผนปฏิบัติที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันและให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการ ดังนี้

- 1) แปลงแผนปฏิบัติสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
- 2) ปรับแผนกลยุทธ์ของสถาบันให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

6.2 ผังการบริหารจัดการ

1. แผนบริหารราชการแผ่นดิน	2. แผนปฏิบัติราชการรอบการศึกษา	2. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกระดับอุดมศึกษา	4. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา
5. การประเมินของแผนปฏิบัติ ราชการของสถาบันอุดมศึกษา	6. กรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี	7. นโยบายสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	8. องค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน



6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงิน ของแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการทุกประเภทรายจ่าย (ภารกิจ ยุทธศาสตร์ ภารกิจประจำ และมอบหมาย) ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน พ.ศ. 2559-2563

ประเภทเงิน	ประมาณการค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ (ล้านบาท)					
	2559	2560	2561	2562	2563	รวม 2559-2563
เงินงบประมาณ	186	683	1,325	557	199	2,950
เงินรายได้	48	50	50	50	50	248
รวม	234	733	1,375	607	249	3,198

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้นจัดเป็นกรอบทางการเงินที่สถาบันเทคโนโลยีปทุมวันจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนปฏิบัติการของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันมีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ / กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

6.4 การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนปฏิบัติสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันสอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการฯ ของสถาบันเทคโนโลยีปทุมวันตามลำดับ

ภาคผนวก

**วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ประเทศ กระทรวง และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
กับยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563
โดยใช้รูปแบบยุทธศาสตร์ แผนงาน ผลผลิต ที่รัฐบาลขออนุมัติจากรัฐสภา**

ในภาคผนวก จะกล่าวถึงการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ประเทศ กระทรวง และสำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษา กับยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563 โดยใช้
รูปแบบยุทธศาสตร์ แผนงาน ผลผลิต ที่รัฐบาลขออนุมัติจากรัฐสภา ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ แผนงาน ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 – 2559
(ยุทธศาสตร์ แผนงาน ที่คณะรัฐมนตรีจัดทำงบประมาณ และเสนอขออนุมัติต่อรัฐสภา)
2. แผนงานเดิม และแผนงานใหม่ ของรัฐบาลที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี
3. เปรียบเทียบยุทธศาสตร์ แผนงาน ผลผลิตเดิม 2558-2559 กับยุทธศาสตร์ใหม่ที่คณะกรรมการ
กำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว

4. วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ประเทศ กระทรวง และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา กับยุทธศาสตร์การ
พัฒนา สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563โดยใช้รูปแบบยุทธศาสตร์ แผนงาน
ผลผลิต ที่รัฐบาลขออนุมัติจากรัฐสภา

ทั้งนี้ ดังจะได้กล่าวเป็นลำดับไป

1. ยุทธศาสตร์ แผนงาน ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 – 2559 (ยุทธศาสตร์ แผนงาน
ที่คณะรัฐมนตรีจัดทำงบประมาณ และเสนอขออนุมัติต่อรัฐสภา)

คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว ได้พิจารณาเกี่ยวกับการจะนำยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการ
กำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวได้จัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ การจะนำมาใช้ให้ได้ผลในทางปฏิบัติมีความจำเป็นต้อง
พิจารณายุทธศาสตร์เดิม กับยุทธศาสตร์ใหม่ ว่ามีความเหมือน และแตกต่างกันอย่างไร เพื่อจะได้จัดสรร
งบประมาณตามยุทธศาสตร์ใหม่ให้ได้รับการยอมรับและขับเคลื่อนได้ ตามยุทธศาสตร์แผนงานของรัฐบาลชุด
ปัจจุบัน โดยในขั้นต้นขอเปรียบเทียบเฉพาะยุทธศาสตร์ แผนงาน ปีงบประมาณ 2558 และยุทธศาสตร์ แผนงาน
ปีงบประมาณ 2559 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ยุทธศาสตร์ แผนงาน ตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2558 - 2559 (ยุทธศาสตร์
แผนงาน ที่คณะรัฐมนตรีจัดทำงบประมาณ และเสนอขออนุมัติต่อรัฐสภา)

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์เดิม			ยุทธศาสตร์ใหม่	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ง.ป.ม. 2558		ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ง.ป.ม. 2559
1. การฟื้นฟูความเชื่อมั่น และเร่งรัด วางรากฐานที่ดีของประเทศ	1.9377	→	1. เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนา ที่ยั่งยืนของประเทศ	1.9377
แผนงาน ดำเนินการตามกรอบข้อตกลง ของประชาคมอาเซียน	1.9377	→	แผนงาน ส่งเสริมบทบาท และการ ใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	1.9377
2. การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต	172.9844	→	2. การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และ คุณภาพชีวิต	181.1889
แผนงาน ขยายโอกาสและพัฒนา คุณภาพการศึกษา	172.9844	→	แผนงาน ขยายโอกาสและพัฒนา คุณภาพการศึกษา	181.1889
แผนงาน อนุรักษ์ส่งเสริม และพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1.0000	→	แผนงาน อนุรักษ์ส่งเสริม และ พัฒนาศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	1.0000
3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม	1.8447	→	4.การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และ นวัตกรรม	1.5656
แผนงาน ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา	1.8447	→	แผนงาน ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา	1.5656
รวม	177.7668		รวม	185.6922

ที่มา :

1. จากเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 4 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์ (เอกสารข่าวคาดเหลือ)
2. จากเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เล่มที่ 9 (2)
กระทรวงศึกษาธิการ (2) (เอกสารข่าวคาดแดง)

2. แผนงานเดิม และแผนงานใหม่ ของรัฐบาลที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี เปรียบเทียบยุทธศาสตร์ แผนงาน ผลผลิตเดิม 2558-2559 กับยุทธศาสตร์ใหม่ที่คณะกรรมการกำหนด ยุทธศาสตร์ระยะยาว

คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว ได้พิจารณาเกี่ยวกับการจะนำยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการ กำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวได้จัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ การจะนำมาใช้ให้ได้ผลในทางปฏิบัติมีความจำเป็นต้อง พิจารณาแผนงานเดิม/ผลผลิต งบประมาณ 2558 กับแผนงาน/ผลผลิต งบประมาณ 2559 ซึ่งในปีงบประมาณ 2558 มีแผนงาน 4 แผนงาน ส่วนปีงบประมาณ 2559 ก็มี 4 แผนงานเท่ากัน แตกต่างกันเฉพาะแผนงานแรก คือ ปีงบประมาณ 2558 เรียกว่า ดำเนินการตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน ส่วนปีงบประมาณ 2559 เรียกว่า ส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปรากฏรายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แผนงานเดิม และแผนงานใหม่ ของรัฐบาลที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรี เปรียบเทียบยุทธศาสตร์ แผนงาน ผลผลิตเดิม 2558-2559 กับยุทธศาสตร์ใหม่ที่คณะกรรมการกำหนด ยุทธศาสตร์ระยะ ยาว

หน่วย : ล้านบาท

แผนงานเดิม			แผนงานใหม่	
แผนงาน/ผลผลิต	ง.ป.ม. 2558		แผนงาน	ง.ป.ม. 2559
1.แผนงาน : ดำเนินการตามกรอบ ข้อตกลงของประชาคมอาเซียน	1.9377	→	1.แผนงาน : ส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.9377
โครงการที่ 1 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	1.9377	→	โครงการที่ 1 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	1.9377
2.แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	172.9844	→	2.แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	181.1889
ผลผลิตที่ 1 ผลงานการให้บริการทางวิชาการ	4.0000	→	ผลผลิตที่ 1 ผลงานการให้บริการทางวิชาการ	4.0000
ผลผลิตที่ 2 ผู้สำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	168.9844	→	ผลผลิตที่ 2 ผู้สำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	177.1889
3.แผนงาน : อนุรักษ์ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1.0000	→	3.แผนงาน : อนุรักษ์ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1.0000
ผลผลิตที่ 1 ผลงานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	1.0000	→	ผลผลิตที่ 1 ผลงานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	1.0000
4.แผนงาน : ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา	1.8447	→	4.แผนงาน : ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา	1.5656
ผลผลิตที่ 1 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	1.8447	→	ผลผลิตที่ 1 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	1.5656

ที่มา : 1. จากเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เล่มที่ 9 (2) กระทรวงศึกษาธิการ (2) (เอกสารข่าวสดแดง)

2. จากเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เล่มที่ 9 (2)กระทรวงศึกษาธิการ (2) (เอกสารข่าวสดแดง)

3. วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ประเทศ กระทรวง และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กับยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาว ได้พิจารณาเกี่ยวกับการจะนำยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวได้จัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ การจะนำมาใช้ให้ได้ผลในทางปฏิบัติมีความจำเป็นต้องพิจารณายุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิตเดิม งบประมาณ 2558 -2559 กับยุทธศาสตร์ใหม่ โดยทำตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ใหม่ กับยุทธศาสตร์เก่า เพื่อให้ผู้พิจารณาจัดสรรเงินในระดับกระทรวง ระดับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานประมาณ เห็นภาพความเชื่อมโยง จะได้ใช้เพื่อการจัดสรรงบประมาณให้ตรงตามความต้องการของผู้กำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ แผนงาน ผลผลิต ที่รัฐบาลชุดปัจจุบันจัดทำงบประมาณเพื่อขออนุมัติจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปรากฏตารางที่ 3

ตารางที่ 3 วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ประเทศ กระทรวง และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กับยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2563

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิตเดิม 2558-2559	งบป.2559	ยุทธศาสตร์ใหม่
1.การพัฒนาความเชื่อมั่น และเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ	1.9377	1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการทางการศึกษาจากความรู้ได้เปรียบของทำเลที่ตั้ง
แผนงาน ดำเนินการตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน	1.9377	2. พัฒนาหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน
โครงการที่ 1 โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน		3. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และพัฒนาประเทศ
2.การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต	181.1889	4. พัฒนาเครือข่ายทางการศึกษาและการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
แผนงาน ขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	181.1889	5. เพิ่มศักยภาพของสถาบัน เพื่อรองรับการให้บริการทางการศึกษาเพิ่มขึ้น
ผลผลิตที่ 1 ผลงานการให้บริการทางวิชาการ		6. สร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ ผ่านกิจกรรมจิตอาสา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ผลผลิตที่ 2 ผู้สำเร็จด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		7. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและโดยรอบสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน
แผนงาน อนุรักษ์ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1.0000	8. บริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผลผลิตที่ 1 ผลงานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม		9. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบัน
3.การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรม	1.5656	
แผนงาน ส่งเสริมวิจัยและพัฒนา	1.5656	
ผลผลิตที่ 1 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี		

- ที่มา :
1. จากเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 4 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์ (เอกสารขาวคาคดเหลือง)
 2. จากเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เล่มที่ 9 (2) กระทรวงศึกษาธิการ (2) (เอกสารขาวคาคดแดง)
 3. จากเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เล่มที่ 9 (2) กระทรวงศึกษาธิการ (2) (เอกสารขาวคาคดแดง)
 4. คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ระยะยาว เพื่อพัฒนาสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

4. สรุป

ตามที่คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวฯ ได้พิจารณาเกี่ยวกับการจะนำยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวได้จัดทำยุทธศาสตร์ใหม่มาใช้ให้ได้ผลในทางปฏิบัติมีความจำเป็นต้องพิจารณายุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิตเดิม งบประมาณ 2558 -2559 กับยุทธศาสตร์ใหม่ โดยทำตารางแสดงความเชื่อมโยงมาแล้ว 3 ตาราง จะช่วยทำให้ผู้เกี่ยวข้องทุกระดับตั้งแต่ระดับกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน กับหน่วยงานกลาง ทั้ง 3 หน่วย อันได้แก่ สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) จะได้เห็นภาพความเชื่อมโยงในการแปลงยุทธศาสตร์ใหม่ไปสู่ภาคปฏิบัติเพื่อให้ผู้จัดทำแผนชาติ ผู้จัดสรรเงินของแผ่นดิน และหน่วยงานติดตามวัดผลการปฏิบัติราชการ คณะกรรมการกำหนดยุทธศาสตร์ระยะยาวฯ จึงหวังว่าการจัดทำยุทธศาสตร์ระยะยาวในครั้งนี้ จะแปลงไปสู่ภาคปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้งสามารถติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลต่อไป

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. แผนยุทธศาสตร์อาเซียนด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ (พ.ศ. 2558-2562)
 - สำนักงานงบประมาณ. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 4 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 งบประมาณรายจ่ายจำแนกตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์ (เอกสารข่าวคาดเหลือง)
 - สำนักงานงบประมาณ. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เล่มที่ 9 (2) กระทรวงศึกษาธิการ (2) (เอกสารข่าวคาดแดง)
 - สำนักงานงบประมาณ. เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เล่มที่ 9 (2) กระทรวงศึกษาธิการ (2) (เอกสารข่าวคาดแดง)
 - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)
 - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557
 - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)
 - สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. คู่มือการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2555
 - สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน). คู่มือการประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม (พ.ศ. 2554-2558) ระดับอุดมศึกษา ฉบับสถานศึกษา (แก้ไขเพิ่มเติม พฤศจิกายน พ.ศ. 2554)
-